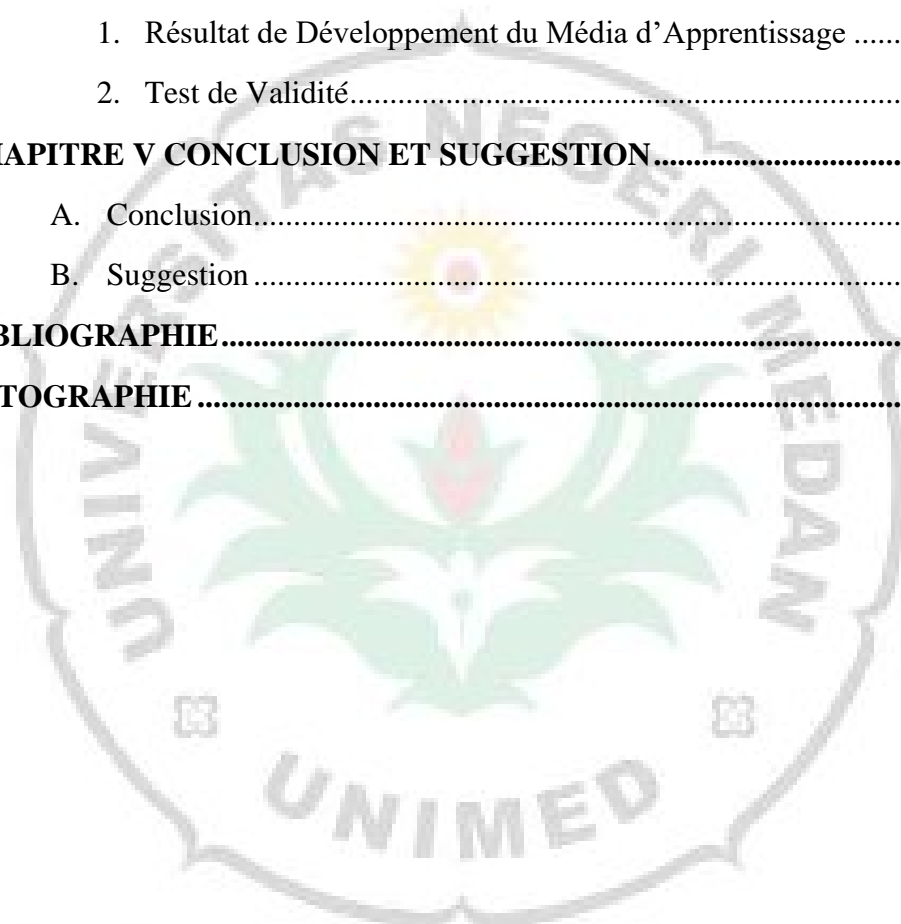


SOMMAIRE

RÉSUMÉ	i
ABSTRAK	ii
AVANT – PROPOS	iii
SOMMAIRE	v
LISTE DES IMAGES	vii
LISTE DE TABLEAUX	viii
LISTE DES ANNEXES	ix
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. États de Lieux.....	1
B. Identification des Problèmes	7
C. Limitation Des Problèmes	7
D. Formulation Des Problèmes	7
E. But de la Recherche	8
F. Avantages de la recherche.....	8
CHAPITRE II RECOURS AUX THÉORIQUES	10
A. Plan De Théorie.....	10
1. Média D'apprentissage	10
2. Français au Lycée	13
3. Média Swishmax	16
4. Conception du Développement du média.....	20
B. Recherche Précédentes.....	23
C. Plan Du Concept	26
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE	27
A. Méthode de la Recherche	27
B. Lieu et Temps de la Recherche	28
C. Objet de la Recherche	28
D. Procédures de la Recherche	28
E. Données Et Sources des Données	34
F. Technique d'analyse des Données.....	35

CHAPITRE IV RÉSULTAT DE LA RECHERCHE.....	37
A. Analyser	37
B. Dessiner le Média d’Apprentissage.....	40
C. Développer le Média d’Apprentissage.....	41
1. Résultat de Développement du Média d’Apprentissage	41
2. Test de Validité.....	47
CHAPITRE V CONCLUSION ET SUGGESTION.....	52
A. Conclusion.....	52
B. Suggestion.....	53
BIBLIOGRAPHIE.....	54
SYTOGRAPHIE	56



THE
Character Building
 UNIVERSITY