

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1Latar Belakang Masalah	1
1. 2Identifikasi Masalah.....	6
1. 3Batasan Masalah	7
1. 4Rumusan Masalah.....	7
1. 5Tujuan Penelitian	7
1. 6Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoretis	9
2.1. Konsep Diri.....	9
2.1.1.1 Pengertian Konsep Diri	9
2.1.1.2 Aspek Konsep Diri	10
2.1.1.3 Karakteristik Konsep Diri	13
2.1.1.4 Dimensi Konsep Diri.....	17
2.1.1.5 Faktor-faktor yang memengaruhi konsep diri	20
2.1.2 Konseling Kelompok Pendekatan <i>Client-Centered</i>	24
2.1.2.2 Tujuan Konseling Kelompok <i>Client-centered</i>	27
2.1.2.3 Azas-azas Konseling Kelompok	28
2.1.2.4 Prosedur Konseling Kelompok <i>Client-centered</i>	29
2.1.2.5 Teknik Konseling Kelompok <i>Client-centered</i>	32
2.1.2.6 Peran Konselor dalam Konseling Kelompok <i>Client-centered</i>	34
2.1.2.7 Manusia dalam Pandangan Carl Rogers.....	35
2.1.3 Keterkaitan Konseling Kelompok Pendekatan <i>Client-centered</i> Terhadap Konsep Diri	37

2.2 Penelitian Yang Relevan.....	38
2.3 Kerangka Konseptual.....	41
2.4 Hipotesis	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.3 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	45
3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	48
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7 Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Sekolah.....	56
4.2. Persiapan Penelitian	57
4.3.Pelaksanaan Penelitian.....	62
4.4.Deskripsi Data Hasil Penelitian	64
4.5.Deskripsi Hasil Uji Hipotesis	93
4.6.Pembahasan Penelitian	94
4.7.Keterbatasan Penelitian	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1.Kesimpulan.....	99
5.2.Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101

