

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
RIWAYAT HIDUP .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Sosial Media Twitter .....	6
2.2. <i>Natural Language Processing</i> .....	7
2.3. Analisis Sentimen .....	8
2.4. <i>TextBlob</i> .....	8
2.5. <i>Text Mining</i> .....	9
2.6. Bahasa Pemrograman <i>Python</i> .....	9
2.7. <i>Naïve Bayes</i> .....	9
2.8. Studi Terkait .....	10

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	12
3.1.    Sistematika Penyelesaian Masalah.....	12
3.2.    Pengumpulan Data .....	13
3.3.    Tahap <i>Preprocessing</i> .....	13
3.4.    Tahap <i>Processing</i> .....	14
3.5.    Evaluasi Performansi .....	14
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1.    Analisis Proses .....	17
4.2.    Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Keras .....	17
4.3.    Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak .....	18
4.4. <i>Crawling</i> (Pengumpulan Data) .....	18
4.5. <i>Data Cleansing</i> .....	19
4.6. <i>Case Folding</i> .....	20
4.7. <i>Tokenization</i> .....	21
4.8.    Normalisasi .....	23
4.9. <i>Stopwords Removal</i> .....	24
4.10. <i>Stemming</i> .....	25
4.11. <i>Detokenization</i> .....	27
4.12.   Pelabelan Data.....	28
4.13.   Pembagian Rasio Data .....	34
4.14.   Pembobotan <i>TF-IDF</i> .....	35
4.15.   Klasifikasi Model <i>Multinomial Naïve Bayes</i> .....	37
4.16.   Hasil Klasifikasi dan Evaluasi Performansi .....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1.    Kesimpulan .....	48
5.2.    Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	49
DAFTAR LAMPIRAN .....	52