

SOMMAIRE

RÉSUMÉ.....	i
ABSTRAK.....	ii
AVANT-PROPOS.....	iii
SOMMAIRE.....	v
LISTE DES IMAGES.....	vii
LISTE DES TABLEAUX.....	ix
LISTE DES ANNEXES.....	x
CHAPITRE I INTRODUCTION.....	1
A. États de lieux.....	1
B. Identification du problème.....	7
C. Limitation de problème.....	7
D. Formulation du problème.....	8
E. But de la recherche.....	8
F. Avantages de la recherche.....	8
CHAPITRE II CADRE THÉORIQUE.....	10
A. Abréviation.....	10
1. Définition de l'abréviation.....	13
2. Types d'abréviations en français.....	12
B. Troncation Des Mots.....	13
1. Définition de la troncation.....	13
2. Troncation à droite (apocope).....	15
2.1. Les suffixes employés après troncation.....	17
2.2. Abrégés ayant deux ou plusieurs forms.....	19
3. Troncation à gauche (aphérèse).....	20
4. Le Mot-Valise.....	21
5. La marque du pluriel.....	25
C. Les Médias Sociaux.....	26
1. Twitter.....	28
1.1. Definition de Twitter.....	28

1.2. Afficher sur Twitter.....	28
D. Recherche Précédente.....	33
E. Plan De Concept.....	37
CHAPITRE III MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	38
A. Méthodes de la recherche.....	38
B. Lieu de la recherche.....	39
C. Source des données.....	39
D. Techniques de collecte de données.....	39
E. Techniques d'analyse des données.....	40
CHAPITRE IV MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	42
A. Résultat de la Recherche.....	42
B. Analyse de la Recherche.....	49
CHAPITRE V MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE.....	84
A. Conclusion.....	84
B. Suggestion.....	85
BIBLIOGRAPHIE.....	86
SYTOGRAPHIE.....	88

