

## RÉSUMÉ

**Diana Sinta Uli Tampubolon. 2173131005. Le Développement De Média D'apprentissage Filtre Instagram En Enrichissant Le Vocabulaire Des Élèves De La Classe X SMAN 21 Medan. Mémoire. Section Français, Département des Langues Etrangères, Faculté des Langues et des Arts, Universitas Negeri Medan, 2022.**

Cette étude vise à développer un média d'apprentissage filtre Instagram pour enrichir le vocabulaire français des élèves de la classe X au SMAN 21 Medan. Ce type de recherche utilise le modèle de développement (R&D) de Sugiyono qui comporte 5 étapes. Ce développement est limité à la phase de développement uniquement. Les 5 étapes sont, (1) Identification du problème. Pour cette étude, une analyse des besoins a été réalisée à l'aide d'un questionnaire adressé à la classe X SMAN 21 Medan, cette étape a été réalisée pour déterminer les conditions d'apprentissage à l'école et déterminer le besoin de développement de supports d'apprentissage basés sur des filtres Instagram. (2) Collecte de données. Dans cette phase, l'identification des obstacles existants est également effectuée. Des données ont été recueillies à partir des résultats d'un questionnaire d'analyse des besoins et une étude de la littérature a été menée. (3) Conception du produit. À ce stade, le processus de création d'un filtre Instagram commence à être conçu en utilisant Spark AR Studio comme média de support. Cette application prend en charge Spark AR Studio, possède diverses fonctionnalités pour former un filtre souhaité. Les filtres qui ont été créés via Spark AR Studio sont accessibles sur Instagram Media. (4) Validation de la conception. Validation de la conception du produit sous la forme de supports d'apprentissage de filtres Instagram modifiés et validés par des experts. Le processus de validation est réalisé par deux experts, à savoir : les experts matériel et les experts média. Et (5) Revue de conception. Après avoir obtenu des conseils d'experts, la conception du produit est validée, le chercheur révisé ou améliore le produit en fonction des résultats de l'évaluation fournie par des experts des matériaux et des experts des médias pour atteindre un standard décent. Le matériel utilisé est "les endroit publics". La technique d'analyse des données utilisée dans cette recherche est l'analyse en pourcentage. Les résultats du test de validation par des experts en matériaux étaient de 87 % et inclus dans la catégorie "Bien". Pendant ce temps, les résultats du test de validation par les experts des médias sont de 90% et sont inclus dans la catégorie "Très bien". On peut donc conclure que le média d'apprentissage du filtre Instagram qui a été développé pour enrichir le vocabulaire à l'aide du matériel "Les endroit publics" est déclaré valable pour une utilisation dans l'apprentissage du français en classe X SMAN 21 Medan.

**Mots-clés : développement, média d'apprentissage, Filtre Instagram, Spark AR Studio, vocabulaire, les endroits publiés, validation du matériel et médias.**

## ABSTRAK

**Diana Sinta Uli Tampubolon. 2173131005. Pengembangan Media Pembelajaran *Filter Instagram* Untuk Memperkaya Kosakata Siswa Kelas X SMAN 21 Medan. Skripsi. Pendidikan Bahasa Prancis, Jurusan Bahasa Asing, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, 2022.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media pembelajaran filter instagram untuk memperkaya kosakata bahasa prancis siswa kelas X di SMAN 21 Medan. Jenis penelitian menggunakan model pengembangan (R&D) dari Sugiyono yang memiliki 5 tahapan. Pengembangan ini dibatasi sampai tahap pengembangan saja. Adapun 5 tahapannya yaitu, (1) Identifikasi Masalah. Untuk penelitian ini dilakukan analisis kebutuhan dengan menggunakan angket yang ditujukan kepada siswa kelas X SMAN 21 Medan, langkah ini dilakukan untuk mengetahui kondisi pembelajaran di sekolah tersebut dan menentukan perlunya pengembangan media pembelajaran berbasis filter instagram. (2) Pengumpulan data. Pada fase ini juga dilakukan identifikasi kendala yang ada. Data dikumpulkan dari hasil kuesioner analisis kebutuhan dan studi literatur dilakukan. (3) Desain produk. Pada tahapan ini mulai dirancang proses pembuatan filter instragram yang menggunakan Spark AR Studio sebagai media pendukungnya. Aplikasi pendukung Spark AR Studio ini, memilii berbagai macam fitur untuk membentuk sebuah filter yang diinginkan. Filter yang sudah dibuat melalui Spark AR Studio ini dapat diakses di Media Instagram. (4) Validasi Desain . Validasi desain Produk berupa media pembelajaran filter instagram yang dimodifikasi, dan divalidasi oleh ahlinya. Proses validasi dilakukan oleh dua orang ahli yaitu: ahli materi dan ahli media. Dan (5) Review Desain. Setelah mendapatkan saran dari ahli, desain produk divalidasi, peneliti merevisi atau menyempurnakan produk berdasarkan hasil penilaian yang diberikan oleh ahli materi dan ahli media untuk mencapai standar yang layak. Materi yang digunakan adalah “Tempat Umum”. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis persentase. Hasil uji validasi oleh ahli materi adalah 87% dan termasuk dalam kategori “Baik”. Sedangkan untuk Hasil uji validasi oleh ahli media adalah 90% dan termasuk dalam kategori “Sangat Baik”. Maka dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran filter instagram yang dikembangkan untuk memperkaya kosakata dengan menggunakan materi “Tempat Umum” dinyatakan valid untuk digunakan dalam pembelajaran bahasa prancis pada siswa kelas X SMAN 21 Medan.

**Kata Kunci : Pengembangan, Media Pembelajaran, *Filter Instagram*, *Spark AR Studio*, Kosakata, Tempat Umum, Validasi materi dan media.**