

BIBLIOGRAPHIE

- Arsyad, A. (2006). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Chaer, Abdul. (2007). *Leksikologi dan Leksikografi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabet.
- Dhiwangkara, Bima. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Media Sosial Instagram Pada Pokok Bahasan Turunan*. Yogyakarta: Alfabeta.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mila. (2018). *Pengembangan Media Multi Representasi Berbasis Instagram sebagai Alternatif Pembelajaran Daring*. Bandar Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Sadirman. (2011). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya*. Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research and Development Cet II*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suprihatiningrum Jamil. (2014). *Strategi Pembelajaran: Teori dan Aplikasi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Tarigan, Henry Guntur. (2015). *Pengajaran Kosakata*. Bandung: Angkasa Bandung.
- Tréville, Marie-Claude et Duquette, Lise. 2001. *Enseigner le Vocabulaire en Classe de Langue*: Hachette.

SITOGRAFIE

Mila (2018). “*Pengembangan media multi representasi berbasis instagram sebagai alternatif pembelajaran daring pada materi suhu dan kalor*”. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/indeks.php/pfisika/article/view/8364>. (à acces le 19 octobre).

Molenda, M and Reiser (1990). “*In Search of the Elusive ADDIE Model. Indiana University*”. <http://www.comp.dit.ie/dgordon/Courses/ILT/ILT0004/InSearchofElusiveADDIE.pdf>. (à acces le 19 octobre).

Nugroho (2017). “*Pengembangan media pembelajaran fisika berbasis media sosial instagram sebagai sumber belajar mandiri untuk meningkatkan motivasi dan prestasi belajar fisika siswa kelas XI SMA*”. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/pfisika/article/view/8364>. (à acces le 19 octobre).

Suci Roghmawati & Henny Mastuti (2018). “*Penggunaan instagram untuk meningkatkan penguasaan kosakata bahasa inggris*”. <http://journal.upgris.ac.id/index.php/mediapenelitianpendidikan/article/view/3838/2455>. (à acces le 19 octobre).

Rubiyati, Muhamad Asrori, Luhur Wicaksoni (2018). “*Pengaruh pemanfaatan media sosial instagram terhadap kreativitas belajar pada remaja kelas VII*”. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jpdpb/article/download/25681/75676576765> (à acces le 19 octobre).

Azisah Ardiyanti, Moses Usman, Irianty Bandu (2018). “*Pembelajaran kosakata bahasa Prancis dengan media flashcard (Studi kasus pada mahasiswa sastra Prancis)*”. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jib/article/view/4327/2460>. (à acces le 19 octobre).

Amalia Ramadhani (2018). “*Penggunaan media aplikasi instagram dalam media pembelajaran keterampilan menulis karangan deskriptif bahasa Prancis*”. <http://repository.upi.edu/34299/>. (à acces le 21 octobre).

Pengadilen Sembiring (2018). “*Enrichissement de vocabulaire en utilisant la carte heuristique*”.

<https://jurnal.unimed.ac.id/2012/index.php/bahas/article/download/12210/10559>. ((à acces le 25 mai)

Jacqueline Picoche (2011). “*Le vocabulaire et son enseignement*”. https://cache.media.eduscol.education.fr/file/Dossier_vocabulaire/14/4/Jacqueline_Picoche_111202_avec_couv_201144.pdf. (à acces le 25 mai).



THE
Character Building
UNIVERSITY