

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka kondisi sosial ekonomi pelaku UMKM bidang kuline sebelum dan sesudah pandemi di Jalan Ayahanda Kecamatan Medan Petisah dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Kondisi sosial ekonomi pelaku UMKM bidang kuliner
 - a. Tingkat pendidikan anak didominasi pada jenjang pendidikan SMP/sekolah menengah pertama 35,13% dengan kategori tingkat pendidikan sedang dan sesudah pandemi pemenuhan kebutuhan pendidikan anak meningkat 78,57% dibandingkan s ebelum pandemi 73,80%.
 - b. Pelayanan fasilitas kesehatan yang digunakan sebelum dan sesudah pandemi tidak ada perubahan pelaku UMKM memilih puskesmas 48,33% karena biaya yang dikeluarkan cukup terjangkau dan pelayanan yang disediakan puskesmas juga terbilang cukup baik serta 65% pelaku UMKM memiliki BPJS kesehatan.
 - c. Pendapatan pelaku UMKM meningkat 56,67% setelah pandemi dibandingkan sebelum pandemi 43,33% dengan kategori pendapatan tinggi, karena bertambahnya objek pendukung seperti Universitas Prima Indonesia dan Jumlah jam dan hari kerja tidak ada perubahan sebelum dan sesudah pandemi, dalam sehari 85% bekerja 5-10 jam dan 47% selama 7 hari.
 - d. Status fasilitas yang dimiliki pelaku UMKM bidang kuliner bahwasanya 53,33% kepemilikan rumah pelaku UMKM berstatus menyewa dan 56,67%

kondisi rumah pelaku UMKM permanen serta 61,67% kepemilikan tempat berdagang berstatus menyewa.

2. Strategi Pemasaran

Pemakaian media online Instagram setelah pandemi meningkat 38,33% dibandingkan sebelumnya 23,33%, penetapan harga tidak adanya perubahan setelah pandemi 88,33% menetapkan harga sesuai harga pasar, pemilihan lokasi 58,33 % lokasi yang dipilih untuk membuka usaha adalah lokasi yang strategis, dan meningkatnya penerapan promosi berupa potongan sebesar 40% sesudah pandemi dibandingkagkan sebelumnya 18%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan maka peneliti memberikan saran antara lain :

1. Kepada pelaku UMKM bidang kuliner untuk dapat terus memenuhi kebutuhan pendidikan anak-anaknya agar dapat melanjutkan pendidikan anaknya kejenjang ang selanjutnya
2. Kepada pelaku UMKM harus tetap menjaga kesehatannya agar dapat bekerja dengan kondisi tubuh yang sehat baik secara jasmani maupun rohani.
3. Kepada pelaku UMKM bidang kuliner agar dapat menggunakan media online seperti Instagram, facebook, market place, tiktok, grab food, gofood, shopee food dll guna meningkatkan pendapatan
4. Kepada pelaku UMKM bidan kuliner agar dapat memberikan promosi terhadap dagangannya untuk menarik konsumen.