

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hal
1.	Komposisi penduduk berdasarkan pendidikan.....	39
2.	Komposisi penduduk berdasarkan agama	40
3.	Sarana dan prasarana	41
4.	Pengelompokkan umur Responden	42
5.	Jenis kelamin responden.....	42
6.	Tingkat Pendidikan Responden	43
7.	Tingkat Pendidikan Anak Pelaku UMKM	44
8.	Kebutuhan pendidikan anak sebelum pandemi Covid-19.....	44
9.	Kelanjutan jenjang pendidikan anak sebelum pandemi Covid-19	45
10.	Kebutuhan pendidikan anak setelah pandemi Covid-19	45
11.	Kelanjutan jenjang pendidikan anak setelah pandemi Covid-19	46
12.	Fasilitas yang dikunjungi sebelum pandemi Covid-19	47
13.	Fasilitas yang dikunjungi ketika sakit setelah pandemi Covid-19	47
14.	Status vaksinasi pelaku UMKM.....	48
15.	Mematuhi protokol kesehatan setelah Pandemi Covid-19	49
16.	Kepemilikan BPJS kesehatan pelaku UMKM	49
17.	Rata rata pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner perbulan sebelum pandemi Covid-19.....	50
18.	Rata – rata tingkat pendapatan pelaku UMKM bidang kuliner setelah pandemi Covid-19.....	51
19.	Jumlah jam kerja pelaku UMKM bidang kuliner berdagang dalam satu hari sebelum pandemi	52
20.	Jumlah jam kerja pelaku UMKM bidang kuliner berdagang dalam satu hari sesudah pandemi.....	52
21.	Jumlah hari kerja pelaku UMKM bidang kuliner dalam seminggu sebelum pandemi	53
22.	Jumlah hari kerja pelaku UMKM bidang kuliner dalam seminggu sesudah pandemi	53
23.	Status kepemilikan rumah pelaku UMKM bidang kuliner	54
24.	Kondisi Jenis Bangunan Rumah Pelaku UMKM Bidang Kuliner	55

25. Status kepemilikan tempat berdagang pelaku UMKM bidang kuliner	56
26. Penggunaan media sosial untuk mempromosikan dagangan pelaku UMKM bidang kuliner sebelum pandemi Covid-19.....	57
27. Penggunaan media sosial untuk mempromosikan dagangan pelaku UMKM bidang kuliner setelah pandemi Covid-19.....	58
28. Penggunaan jasa kiriman online sebelum pandemi Covid-19.....	59
29. Penggunaan jasa kiriman online setelah pandemi Covid-19.....	59
30. Penetapan harga makanan dan minuman pelaku UMKM bidang kuliner sebelum pandemi Covi-19	60
31. Penetapan harga makanan dan minuman pelaku UMKM bidang kuliner setelah pandemi Covi-19	61
32. Jenis promosi pelaku UMKM bidang kuliner sebelum pandemi	62
33. Jenis promosi pelaku UMKM bidang kuliner sesudah pandemi	62
34. Lokasi yang dipilih pelaku UMKM bidang kuliner dalam strategi pemasaran	63

