

DAFTAR PUSTAKA

- Achmada, L., & Sadewo, S. (2014). Pola perilaku konsumtif pecinta Korea di Korea lovers Surabaya community (Kloss Kommunity). *Jurnal Psikologi*. Vol 2, No. 3, 2014, Hal. 1-7.
- Alie, A & Kristanto, A.B.D. 2018. *Studi Fenomenalogi Tentang Laki-Laki (Fudanshi) Penggemar Bacaan dan Tontonan Fiksi Romantis Homoerotis Jepang (Yaoi) Di Kota Surabaya*. *Jurnal Of Urban Sociology*. Vol 1, No.1, April 2018, Hal. 58-69.
- Ammar, I. W. 2018. *Eksistensi Fujoshi di Kalangan Pecinta Kebudayaan Jepang (Studi Etnografi terhadap Wanita Penyuka Fiksi Homoseksual di Kota Medan, Sumatera Utara)*. Skripsi. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Azuraa, Widya. 2019. *Boys With Love (Komunitas Pecinta Film Boys Love)*. *Jurnal FoxPop*. Vol. 1, No. 1, September 2019, Hal 13-23.
- Bungin, B. (2014). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana
- Ferianto, S. 2015. *George Herbert Mead Book Of "Mind, Self, and Society"*. Diakses pada laman slariant.blogspot.com. Pada 21 Meret 2022, pukul 05.32 WIB.
- Gusri, Laifah et. al. 2019. *Konstruksi Identitas Gender Pada Budaya Populer Jepang (Analisis Etnografi Virtual Fenomena Fujoshi pada Media Sosial)*. *MEDIALOG Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 3, No. 1. Februari 2020, Hal 88-95.

- Hidayat & Taufik, W. 2021. *Analisis Percakapan Komunikasi dalam Menentukan Keberhasilan Pesan*. Jurnal Simbolika. Vol. 7, No. 2, Oktober 2021, Hal 166-176.
- Hidayanti, dkk. 2017. *Peran Media Dalam Membentuk Komunitas Virtual (Studi Pada Mahasiswa Yang Bergabung Dalam Komunitas Acehvidgram Di Instragram)*. Jurnal Ilmiah. Vol. 2, No.2, Mei 2017, Hal 47-66.
- Iman, Y. K. (2021). *Analisis Resepsi Fujoshi Terhadap Perilaku Homoseksual Dalam Serial Boy's Love "2Gether"*. Skripsi. Jawa Tengah : Universitas Jenderal Sudirman Purwokerto.
- Islaniyah, A. 2018. *Konstruksi Identitas Fujoshi Di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Korean Lovers di Surabaya)*. Skripsi. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Junaida, A & Sianturi, S. F. 2021. *Persepsi Penggemar Pasangan Boys Love (BL Ship) terhadap Homoseksualitas*. Jurnal Koneksi. Vol. 5, No. 2, Oktober 2021, Hal 302-311.
- Kusnandar, V. B. 2021. *Sebanyak 86,88% Penduduk Indonesia Beragama Islam*. Diakses pada laman <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/30/sebanyak-8688-penduduk-indonesia-beragama-islam>. Di akses pada tanggal 27 April 2022.
- Littlejohn, & Karen, A. F. (2009). *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta : Selemba Humanika.
- Marrisan, & Wardhany, A. C. (2009). *Teori Komunikasi Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Mahajan, V., & Balasubramanian, S. 2001. *The Economic Leverage of the Virtual Community*. International Journal of Electronic Commerce 5 (3). 103-138.
- Mahyudin, M.A. (2019). *Sosiologi Komunikasi (Dinamika Relasi Sosial di Dalam Era Virtualitas)*. Makassar : Shofia-CV.Loe
- Mophasari, A. 2019. *Sikap Dan Perilaku Wanita Penggemar Cerita Cinta Homoseksual di Facebook dan Instagram Terhadap Stigma Masyarakat (Studi Kasus di Kalangan Fujoshi)*. Tesis. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cyber Media)*. Jakarta : Kencana
- Nugraha A, dkk. 2015. *Fenomena Meme Di Media Sosial : Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram*. Jurnal Sosioteknologi. Vol. 14, No. 3, Desember 2015, Hal 237-245.
- Prasetyo, H. 2010. *Cyber Community, Cyber Cultures : Arsitektur Sosial Baru Masyarakat Modern*. Jurnal Komunikasi. Vol 11, No 2, Desember 2010, Hal 29-38.
- Pratama, B.I. (2017). *Etnografi Dunia Maya Internet*. Malang : UB Media
- Rachmaniar. Susanti, S. 2021. *Studi Etnografi Virtual Tentang Keberadaan Penggiat Lingkungan dalam WhatsApp Group Non Lingkungan*. Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi. Vol.13, No. 2, September 2021, Hal 112-123.

- Rachmaniar, Prihandi, P. Anisa, R. 2021. *Studi Etnografi Virtual Tentang Budaya Mahasiswa dalam Perkuliahan Online di Aplikasi Zoom*. Jurnal Media Komunikasi. Vol, 20. No, 2. Agustus 2021, Hal 81-92.
- Surip, Muhammad. (2011) *Teori Komunikasi : Perspektif Teoritis Teori Komunikasi*. Medan : Perdana Mulya Sarana.
- Syarfina, H. R. 2019 *Stigmatisasi Komunitas Fujoshi Penggemar Drama Boys Love Thailand 2 Moons The Series di Tengah Heteronormativitas Indonesia*. Skripsi. Malang : Universitas Brawijaya Malang.
- Toraja Blogger. 2021. *Apa Itu Raikantopeni?*. Diakses pada laman <https://www.bloggertoraja.com/2021/11/apa-itu-raikantopeni.html?m=1>.
Di akses pada 2 Maret 2022, Pukul 03.57.
- Yulianto, R. T. 2020. *Dakwah Digital: Studi Etnografi Virtual Akun Instagram @edhnx*. Skripsi. Jawa Tengah : Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.