

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis .....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORITIS.....</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2.1 <i>Framing</i> .....	11
2.3 Kerangka Konsep .....	15
2.3.1 Analisis <i>Framing</i> .....	15
2.3.2 Media Sosial .....	19
2.3.3 Kepemimpinan.....	22
2.3.4 <i>Public Opinion</i> (Opini Publik).....	26
2.4 Kerangka Berpikir .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	30
3.2 Lokasi Penelitian .....	31
3.3 Informan Penelitian .....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4.1 Observasi .....	32

3.4.2 Wawancara.....	34
3.4.3 Catatan Lapangan .....	34
3.5 Teknik Analisis Data .....	35
3.5.1 Level Ruang Media (Media Space) .....	36
3.5.2 Level Dokumen Media (Media Archive).....	37
3.5.3 Level Objek Media (Media Object).....	37
3.5.4 Level Pengalaman.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	39
4.1.1 Profil Media Sosial <i>Instagram</i> @Bobbynst.....	39
4.2 Strategi <i>Framing</i> Bobby Nasution di media sosial <i>instagram</i> @bobbynst .	41
4.2.1 <i>Framing Device</i> Atau Perangkat Pembingkai.....	43
4.2.2 <i>Reasoning Device</i> Atau Perangkat Penalaran.....	57
4.3 Implikasi <i>Framing</i> Media Sosial <i>Instagram</i> @bobbynst Terhadap <i>Public Opinion</i> .....	66
4.3.1 Level Ruang Media ( <i>Media Space</i> ) .....	66
4.3.2 Level Dokumen Media ( <i>Media Archive</i> ) .....	68
4.3.3 Level Objek Media .....	74
4.3.4 Level Pengalaman Media.....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>