

ABSTRAK

Nafri, Saidin. 2023. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Program Keahlian Akuntansi Dan Perkantoran Smk Tunas Karya Batang Kuis 2022-2023. Skripsi, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Pembimbing Skripsi : Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M. Si

Pembelajaran Wirausaha merupakan salah satu modal bagi mahasiswa untuk memperoleh pemahaman baik secara teoritis maupun praktis yang akan menjadi bekal dalam berwirausaha. Kemajuan pengetahuan yang terjadi di Indonesia diiringi dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang berdampak pada semua sektor, termasuk dalam bidang usaha dan pendidikan. Termasuk media sosial yang muncul sebagai bentuk penggunaan teknologi dalam domain wirausaha.

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) Menjelaskan ada atau tidaknya pengaruh positif signifikan antara pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI Keahlian Akuntansi Dan Perkantoran SMK Tunas Karya. (2) Menjelaskan ada atau tidaknya pengaruh positif signifikan antara penggunaan media sosial terhadap minat pada siswa kelas XI Keahlian Akuntansi Dan Perkantoran SMK Tunas Karya. (3) Menjelaskan ada atau tidaknya pengaruh positif signifikan antara pembelajaran kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI Keahlian Akuntansi Dan Perkantoran SMK Tunas Karya.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian Ex-post Facto dengan metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, instrumen yang digunakan berupa angket. Populasi dalam penelitian ini adalah Siswa Kelas XI Dan Perkantoran SMK Tunas Karya Batang Kuis 2022-2023, pengambil sampel menggunakan total sampling yang berjumlah 97 siswa. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Ada pengaruh positif signifikan pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Akuntansi Dan Perkantoran SMK Tunas Karya dengan hasil $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,988 > 1,98552$) dengan nilai Sig $0,00 < 0,05$. (2) Ada pengaruh negative dan signifikan antara media sosial terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Akuntansi dan Perkantoran SMK Tunas Karya Hal ini didasarkan pada hasil nilai Sig $0,000 < 0,05$. (3) Ada pengaruh positif signifikan antara pembelajaran Kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI Akuntansi Dan Perkantoran SMK Tunas Karya hal ini didasarkan pada hasil $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $14,983 > 3,09$ dan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 24 %.

Kata Kunci : Pembelajaran Kewirausahaan, Media Sosial, Minat Berwirausaha.

ABSTRACT

Nafri, Saidin. 2023. The Influence of Entrepreneurship Learning and the Use of Sosial Media on Entrepreneurship Interest in Students of Class XI Accounting and Office Skills at SMK Tunas Karya Batang Kuis 2022-2023. Thesis, Department of Economic Education, Faculty of Economics, State University of Medan. Thesis Advisor : Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si.

Entrepreneurship learning is one of the capitals for students to gain understanding both theoretically and practically which will become provisions in entrepreneurship. The advances in knowledge that have occurred in Indonesia are accompanied by advances in information and communication technology which have an impact on all sectors, including in the fields of business and education. Including social media that emerged as a form of technology use in the entrepreneurial domain.

The purpose of this study was to (1) explain whether or not there was a significant positive influence between entrepreneurship learning on the interest in entrepreneurship in class XI students of Accounting and Office Skills at SMK Tunas Karya. (2) Explain whether or not there is a significant positive influence between the use of social media on interest in class XI students of Accounting and Office Skills at SMK Tunas Karya. (3) Explain whether or not there is a significant positive influence between entrepreneurship learning and the use of social media on the interest in entrepreneurship in class XI students of Accounting and Office Skills at SMK Tunas Karya.

This type of research is Ex-post facto research, method in this study used quantitative research, the instrument used was a questionnaire. The population in this study were Class XI Students and Offices of the SMK Tunas Karya Batang Kuis 2022-2023, the sample was taken using a total sampling of 97 students. Analysis of the data used in this study using multiple linear regression analysis.

*The results of this study indicate that: (1) There is a significant positive effect of entrepreneurship learning on the interest in entrepreneurship of class XI students in Accounting and Office at SMK Tunas Karya with the results of $t_{count} > t_{table}$ ($4,988 > 1,98552$) with a Sig value of $0.000 < 0.05$. (2) There is a partial effect of social media on the interest in entrepreneurship in class XI Accounting and Office students at SMK Tunas Karya. This is based on the results of the *Sinificant* value of $0.000 < 0.05$. (3) There is a significant positive effect between Entrepreneurship learning and the use of social media on the interest in entrepreneurship of class XI students in Accounting and Office at SMK Tunas Karya. This is based on the results of $F_{count} > F_{table}$ or $14.983 > 3.09$ and a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination (R^2) is 24%.*

Keywords: Entrepreneurship Learning, Sosial Media, Interest in Entrepreneurship.