

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V* diakses online pada tanggal 21 Januari 2016 pada pukul 14.00.
- Astutik, W. (2015). *Slameto, Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya* . (Jakarta: Rineka Cipta. 1995). *Skripsi*, 8–44. Astutik, W. (2015). *Slameto, Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya* . (Jakarta: Rineka Cipta. 1995). *Skripsi*, 8–44.
- Bharata, Wira. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo).*” *Capital: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 2(2), 98.
(<http://ejournal.unipma.ac.id/index.php/capital/article/view/3985/2051>)
- Buchari, A. (2017). *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung: Alfabeta.*
- Chomzana, M. K., & Siti, H. (2014). *Pengaruh Self-Efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. Retrieved from <https://journal.uny.ac.id/index.php/jpv/article/view/2545>.
- Desmaryani, Susi. 2019. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.

- Fathurrohman, M. (2017). *Belajar Dan Pembelajaran Modern Konsep Dasar, Inovasi dan Teori pembelajaran. Kajian Ilmu-ilmu Keislaman* (Vol. 3, p. 272). Garudhawaca.
- Galbraith, J. K. 2015. *The New Industrial State A signed Book*. Library Inc. New York
- Hamdani M. (2019). *Entrepreneurship Kiat Melihat dan Memberdayakan Potensi Bisnis*. Yogyakarta: PT BUKU KITA.
- Indah Yunilasari, Rahardjo, *Analisis Pengaruh Faktor Gender dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro)*, Volume 5, Nomor 3, Tahun 2016, Halaman 1-11, h.2.
<http://repository.iainpare.ac.id/2223/3/17.2400.055%20BAB%202.pdf>
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan Edisi Revisi*. In *Kewirausahaan edisi revisi*.
- Khairani, M. (2013). *Psikologi Pembelajaran*. Yogyakarta: Aswaja Persindo.
- Kodrati, Alexander Fabian, and Christina. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Manajemen Dan Bisnis Universitas Ciputra*. *Performa: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 5(5).
(<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/1818/1440>)
- Koranti, Komsil. 2013. *Analisis Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Minat Berwirausaha*. *Jurnal PESAT* Vol. 5 No.1.

- Lupiyoadi R. (2007). *Entrepreneurship from Mindset to Strategy*. Diakses online pada 11 Januari 2023 11:50.
- Maming, Mardani (2022). Ketua Umum BPP Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Indonesia (HIPMI). Rentrivied from :
(<https://ekonomi.bisnis.com/read/20220319/9/1512926/pengusaha-ri-baru-34-persen-butuh-14-persen-untuk-jadi-negara-maju>), diakses 20 Januari 2023 Pukul 11.30 WIB.
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 23 tahun 2006 Tentang Standar Kompetensi Lulusan pada Sekolah Menengah Kejuruan.
- Prasetio, T. (2020). Analisis Pengaruh Media Sosial, Motivasi Instrinsik dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Sekretari & Administrasi*, 18(1), 35–46.
(<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/serasi/article/download/1040/823>)
- Rahayu, E. S., & Laela, S. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 203.
(<https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.246>).
- Roji, Fahrur. 2014. “faktor-faktor penyebab kurangnya minat berwirausaha pada alumni fakultas ekonomi dan bisnis islam iain Bengkulu”. Skripsi. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) BENGKULU
- Sanjaya W. (2006). *Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

- Slamet Widodo, A. (2012). *Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribusiness Start Your Own Buisiness. Journal of Chemical Information and Modeling* (p. 70).
- Soemanto W.(1999). *Pendidikan Wirausaha*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Suciati, dkk. *Belajar & Pembelajaran 2*. (2007). Medan: Universitas Negeri Medan.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Medan: Univeritas Negeri Medan.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syah M. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Tyra, Maria Josephine dan Andreas Sarjono. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 18(1), 46–67. <https://journal.ukmc.ac.id>.
- Undang-Undang Sisdiknas No. 20 tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022, diakses 10 Januari 2023 Pukul 11.30 WIB.
- Wibowo, A. (2013). Pengembangan Media Pembelajaran Modul Perakitan Komputer Pada Mata Pelajaran Tik Untuk Siswa Kelas X Di Sma N 1 Bantul. *Journal of Chemical Information and Modeling*.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64–69. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.6>.