

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi Perilaku Konsumtif Mahasiswa	5
Tabel 1.2 Alokasi Uang Masuk dan Keluar Mahasiswa.....	7
Tabel 1.3 Hasil Observasi Media Sosial yang Sering Diakses.....	11
Tabel 1.4 Hasil Observasi Lingkungan Teman Sebaya.....	15
Tabel 3.1 Data Populasi Penelitian.....	48
Tabel 3.2 Skor Pilihan Jawaban	48
Tabel 3.3 Lay Out Angket.....	54
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X_1)	68
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Media Sosial (X_1)	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Teman Sebaya (X_2).....	70
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lingkungan Teman Sebaya (X_2).....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	72
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	73
Tabel 4.7 Kategori Penilaian Pernyataan Angket	74
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Jawaban Penggunaan Media Sosial (X_1).....	75
Tabel 4.9 Tingkat Kecenderungan Penggunaan Media Sosial (X_1).....	76
Tabel 4.10 Distribusi Kecenderungan Skor Variabel Penggunaan Media Sosial (X_1)	77
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Jawaban Lingkungan Teman Sebaya (X_2)	78
Tabel 4.12 Tingkat Kecenderungan Lingkungan Teman Sebaya (X_2).....	79
Tabel 4.13 Distribusi Kecenderungan Skor Variabel Lingkungan Teman Sebaya (X_2)... ..	80

Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Jawaban Perilaku Konsumtif (Y)	81
Tabel 4.15 Tingkat Kecenderungan Perilaku Konsumtif (Y).....	82
Tabel 4.16 Distribusi Kecenderungan Skor Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	84
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas.....	85
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Konsumtif	87
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas Lingkungan Teman Sebaya dengan Perilaku Konsumtif	88
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolinearitas	89
Tabel 4.21 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	90
Tabel 4.22 Hasil Uji t (Parsial).....	92
Tabel 4.23 Uji F (Simultan)	93
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	94