

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	22
1.3 Batasan Masalah	24
1.4 Rumusan Masalah.....	24
1.5 Tujuan Penelitian	25
1.6 Manfaat Penelitian	26
BAB II.....	28
KAJIAN PUSTAKA	28
2.1 Kerangka Teoritis.....	28
2.1.1 Pengertian Kelompok Teman sebaya.....	28
2.1.2 Fungsi Teman Sebaya.....	31
2.1.3 Indikator-Indikator Kelompok Teman Sebaya.....	33
2.2 Literasi Keuangan	33
2.2.1 Pengertian Literasi Keuangan	33
2.2.2 Manfaat Literasi Keuangan.....	35
2.2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	36
2.2.4 Indikator-Indikator Literasi Keuangan.....	37
2.3 Perilaku Konsumtif	38

2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	38
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	39
2.3.3 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	46
2.3.4 Indikator-Indikator Perilaku Konsumtif.....	48
2.4 Gaya Hidup	50
2.4.1 Pengertian Gaya Hidup	50
2.4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup	51
2.4.3 Indikator-Indikator Gaya Hidup.....	55
2.5 Penelitian Relevan	57
2.6 Kerangka Berfikir	63
2.7 Pengajuan Hipotesis.....	70
BAB III.....	72
METODOLOGI PENELITIAN	72
3.2 Lokasi Penelitian.....	72
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian	72
3.3.1 Populasi Penelitian	72
3.3.2 Sampel	73
3.4 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	73
3.4.1 Variabel Penelitian.....	73
3.4.2 Defenisi Operasional.....	74
3.4.2.1 Kelompok Teman Sebaya	74
3.4.2.2 Literasi Keuangan	75
3.4.2.3 Perilaku Konsumtif	75
3.4.2.4 Gaya Hidup	76
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	76
3.6. Instrumen Penelitian	77
3.6.2 Uji Instrumen Penelitian	80
3.7 Teknik Analisis Data	84
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	84
3.8 Analisis Jalur (Path Analysis).....	86

3.9 Uji Hipotesis	90
3.9.1 Uji Parsial (Uji t).....	90
3.9.2 Uji Statistik (Uji F)	91
3.9.3 Koefisien Determinasi (R^2)	92
BAB IV	94
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	94
4.2 Pengujian instrumen Penelitian.....	94
4.2.1 Uji Validitas	94
4.2.2 Uji Reliabilitas	102
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	104
4.3.1 Deskripsi Kelompok Teman Sebaya (X_1).....	104
4.3.2 Deskripsi Literasi Keuangan (X_2).....	108
4.3.3 Deskripsi Gaya Hidup (Y)	112
4.3.4 Deskripsi Perilaku Konsumtif (Z).....	116
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	119
4.4.1 Uji Normalitas.....	119
4.4.2 Uji Linearitas	121
4.4.3 Uji Multikolinearitas	124
4.4.4 Uji Heteroskedstisitas	125
4.5 Analisis Jalur.....	126
4.6 Uji Hipotesis	131
4.6.1 Uji hipotesos secara Parsial (Uji t).....	131
4.6.2 Uji hipotesis secara Simultan (Uji F).....	133
4.6.3 Uji Hipotesis Koefisien Determinasi	135
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	136
4.5.1 Pengaruh Langsung Kelompok Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup.....	136
4.5.2 Pengaruh Langsung Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup.....	139
4.5.3 Pengaruh Langsung Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif ...	141
4.5.4 Pengaruh Langsung Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	143

4.5.5 Pengaruh Langsung Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	146
4.5.6 Pengaruh Tidak Langsung Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup.....	149
4.5.7 Pengaruh Tidak Langsung Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup.....	150
BAB V	152
PENUTUP.....	152
5.1 Simpulan	152
5.2 Saran	154
DAFTAR PUSTAKA	

