

## ABSTRAK

**Cindy Novitauli S, NIM. 7191141005. “Pengaruh Kelompok Teman Sebaya dan Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup melalui Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019 Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelompok teman sebaya dan literasi keuangan terhadap gaya hidup melalui perilaku konsumtif mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2019 Universitas Negeri Medan .

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2019 yang terdiri dari 3 kelas dengan jumlah sebanyak 102 mahasiswa. Sampel yang digunakan dalam penelitian yaitu seluruh mahasiswa mahasiswa pendidikan ekonomi stambuk 2019 sebanyak 102 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Total Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dokumentasi, angket dan studi kepustakaan. Uji instrument menggunakan uji validitas isi dan reliabilitas.

Teknik analisis data yang digunakan adalah Teknik Analisis Jalur (*Path Analisis*) dengan hasil persamaan  $Y = 0,927X_1 + -0,034X_2 + 0,372 e_2$ .  $Z = -0,044X_1 + 0,465X_2 + 0,080Y + 0,884 e_2$ . Hasil uji t menunjukkan bahwa Kelompok teman sebaya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(21,256 > 1,985)$  dengan taraf signifikan  $\alpha = (0,000 < 0,05)$ , Literasi keuangan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap gaya hidup dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(-2,391 > 1,985)$  dengan taraf signifikan  $\alpha = (0,167 > 0,05)$ , Kelompok teman sebaya memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(2,367 > 1,985)$  dengan taraf signifikan  $\alpha = (0,175 > 0,05)$ , Literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(25,708 > 1,985)$  dengan taraf signifikan  $\alpha = (0,000 < 0,05)$ , Gaya hidup memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $(-2,964 > 1,985)$  dengan taraf signifikan  $\alpha = (0,052 > 0,05)$ .

**Kata Kunci : Kelompok Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Gaya hidup dan Perilaku Konsumtif**

## ABSTRACT

**S Novitauli Cindy, NIM 7191141005. “The Influence of Peer Groups and Financial Literacy on Lifestyles through Consumptive Behavior of Stambuk Economics Education Students 2019 Medan State University “.**

The Purpose of this study was to determine the effect of Peer group and Financial Literacy on Lifestyles through Consumptive Behavior of Stambuk Economics Education Students 2019 Medan State University.

The population in this research is all students of 2019 economic education of with a total of 102 students. The sample used in the study was all 102 students of the Stambuk 2019 economics education students. The sampling technique used is Total Sampling. Data collection techniques in this study were documentation, questionnaires and literature studies. The instrument test uses content validity and reliability tests.

Data analysis technique used is Path Analysis Technique with result of equation :  $Y = 0,927X_1 + -0,034 + 0,372 e_2$ .  $Z = -0,044X_1 + 0,465X_2 + 0,080Y + 0,884 e_2$ . The result of the t test show that peer groups have a positive and significant influence on lifestyle with  $t_{count} > t_{table} = (21,256 > 1,985)$  with a significant level  $\alpha = (0,000 < 0,05)$ , Financial literacy has a negative and insignificant effect on lifestyle with  $t_{count} > t_{table} = (-2,391 > 1,985)$  with a significant level  $\alpha = (0,167 > 0,05)$ , Peer groups have a negative and insignificant influence on consumptive behavior with  $t_{count} > t_{table} = (2,367 > 1,985)$  with a significant level  $\alpha = (0,175 > 0,05)$ , Financial literacy has a positive and significant influence on consumptive behavior with  $t_{count} > t_{table} = (25,708 > 1,985)$  with a significant level  $\alpha = (0,000 < 0,05)$ , Lifestyle has a positive and insignificant effect with  $t_{count} > t_{table} = (-2,964 > 1,985)$  with a significant level  $\alpha = (0,052 > 0,05)$ .

**Keywords: Peer group, Financial literacy, Lifestyle and Consumptive behavior**