

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R., Ratnaningtyas, A., & Prihandini, G. R. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce Shopee. -, hlm 67-77.
- Anggreani, D. D., & A, S. S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Perilaku Hedonik Terhadap Pembelian Impulsif. *Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan, Vol 3*, Hlm 36-51.
- Atunnisa, M. (2022). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif di Marketplace Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS. Malang: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan.
- Azis, H. (2017). *Metode Penelitian Keperawatan dan Teknik Analisis Data*. Salemba Medika.
- Baron, Robert A. & Byrne, Donn. (2013). *Psikologi Sosial*. Edisi Kesepuluh (Jilid 2). Jakarta; Erlangga.
- Dira, S. (2014). Peran Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Remaja Berdasarkan Perbedaan Jenis Kelamin di Samarinda. *E-Journal Psikologi, Vol 1*, Hlm 313-323.
- Elnina, D. R. (2022). Kemampuan Self Control Mahasiswa Ditinjau dari Perilaku Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion. *Jurnal Literasi Psikologi, 2*, 001-009.
- Erlina, R., Yuliasetiarini, D., & Subagio, N. A. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Keterlibatan Fashion Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Mahasiswa Strata 1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*, 1-8.
- Ernayanti, N. M., & Marheni, A. (2029). Peran Konformitas Teman Sebaya dan Self Monitoring Terhadap Impulsive Buying Pada Remaja Madya Putri di Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 226-236.
- Febriyanty, F. R. (2019). Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswa Yang Membeli Produk Fashion. UIN Sunan Ampel. Yogyakarta: Fakultas Psikologi dan Kesehatan. *Skripsi*
- Ghufron, Moh. Nur & Risnawati. (2014). *Teori-teori Paikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Hastuti, S. H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Sifat Kepribadian Terhadap Pembelian Impulsif. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Jakarta: Fakultas Psikologi. *Skripsi*

- Lisda Rahmasari. 2010. Menciptakan *Impulse Buying*. *Majalah Ilmiah Informatika*. Vol. 1 No.3. hlm.56-68.
- Myers, D. G (2010). *Psikologi Sosial Edisi 10 Jilid 1*. Alih Bahasa: Aliya. Jakarta: Salemba Humanika.
- Noveni, F. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Keterlibatan Fashion Terhadap Pembelian Impulsif Produk Fashion. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi.*Skripsi*
- Nuraeni. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsive Untuk Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UNY.*Skripsi*
- Nurvitria, A. L. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Jurusan PPB FIP UNY. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan UNY.*E-Journal*
- Paradipta, C. P. (2018). Hubungan Konformitas dan Kecenderungan Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa Perantau. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta: Fakultas Psikologi.*Skripsi*
- Prameswari, U. (2021). Kontrol Diri dan Kecenderungan Pembelian Impulsif pada Mahasiswi Pengguna Media Sosial Tiktok. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: Fakultas Psikologi.*E-Journal*
- Pratiwi, I. (2017). Pengaruh Literasi Ekonomi, Kelompok Teman Sebaya dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion di Online Shop Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA. *Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9, 98-108.
- Putri, N. R. (2019). Hubungan Kontrol Diri dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Pembelian Impulsif Mahasiswa. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.*E-Journal*
- Rohmah, F. (2020). Pengaruh Fashion Involvement dan Self-Control Terhadap Impulsive Buying Situs Belanja Online. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.*E-Journal*
- Rozaini, N., & Ginting, B. A. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion. *Niagawan*, Vol 8, 1-9.
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Sulistiyawati, P. A. (2016). Hubungan antara Kontrol Diri dan Kecenderungan Impulsive Buying Remaja Akhir Pqada Produk Fashion. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta: Fakultas Psikologi.*Skripsi*

Umayah, K. (2017). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya dan Konsep Diri Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.*Skripsi*



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY