

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan dari solusi atas rumusan masalah berdasarkan kajian dan pembahasan yang diperoleh:

1. Pengujian pada variabel kualitas produk ( $X_1$ ) diketahui bahwa kualitas produk tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *online* ( $Y$ ) di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018.
2. Pengujian pada variabel harga ( $X_2$ ) diketahui bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *online* ( $Y$ ) di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018.
3. Pengujian pada variabel kemudahan akses ( $X_3$ ) diketahui bahwa kemudahan akses berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *online* ( $Y$ ) di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018.
4. Pengujian pada variabel kualitas produk ( $X_1$ ), harga ( $X_2$ ) dan kemudahan akses ( $X_3$ ) diketahui bahwa secara bersama-sama ketiganya berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *online* ( $Y$ ) di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Stambuk 2018.

## 5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang diajukan oleh para peneliti:

1. Untuk menghindari terjadinya penipuan yang tidak diinginkan, penting bagi perusahaan online untuk lebih memperhatikan variabel yang memengaruhi keputusan pembelian, serta perlunya menjaga kepercayaan antara penjual dan konsumen.
2. Pembeli harus sangat berhati-hati saat memilih produk untuk dibeli secara online.
3. Akan bermanfaat bagi konsumen jika kurir yang secara langsung menyediakan akses belanja *online* akan lebih berhati-hati saat mengirimkan produk pesanan kepada pelanggan.
4. Untuk menyempurnakan penelitian ini, peneliti selanjutnya sebaiknya mengkaji ulang dan melengkapi pertanyaan pada variabel produk dengan item lain yang temuannya tidak signifikan secara statistik. Hal ini akan memastikan bahwa setiap elemen memengaruhi keputusan konsumen untuk melakukan pembelian secara online.