

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriansyah, Roky. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Prioritas Rengat*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. VII No. 02
- Arianty, Nel. 2014. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio pada PT. Alfa Scorpii Sentral Yamaha*. Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis. Vol.14 No.1
- Arief,Adi Satria. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kosumen Pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis, Vol. 2 No.1.
- Butarbutar, Gestry. 2017. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Industri Makanan Khas di kota Tebing Tinggi*. Jurnal Cendikia. Vol 4 No.1
- Daljono, 2016. *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok Dan Pengendalian*. BP. Universitas Diponegoro. Semarang
- Dyekman. 2002. *Pengantar Bisnis Intruduction to Business 4th Ed*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ep, A. A. (2020). *Pengaruh Perubahan Harga Jual, Kualitas Produk Dan Volume Produksi Terhadap Pendapatan Usaha Peternak Ayam Petelur Di Kabupaten Tulungagung*.
- Fina Alfiani, Hety Mustika Ani, Wiwin Hartanto. 2018. *Pengaruh Kuantitas Produk Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Usahatani Jamur Merang (Studi Kasus Pada Kelompok Tani Paguyuban Kaola Mandiri Di Desa Rambipuji Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember)*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial, Volume 12, Nomor 2*.
- Herman, H. (2016). *Pengaruh Harga Terhadap Volume Penjualan Pedadang Ayam Pedaging Pada Pasar Simpang Baru Tampan Pekanbaru*. *Eko Dan Bisnis: Riau Economic And Business Review*, 7(2), 173-182.
- Huriyandah, N. *Pengaruh volume penjualan, harga jual dan jumlah jenis bunga terhadap pendapatan pedagang kios bunga potong di Pasar Bunga Rawa Belong, Jakarta Barat* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Irma, S. S., Taufik, D. K., & Suparman, S. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keuntungan Pada Usaha Penjualan Ayam Broiler Di Kecamatan Sendana Kabupaten Majene*. *Maduranch: Jurnal Ilmu Peternakan*, 7(1), 41-46.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi Dan Kontrol, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: prehallindo.
- Mokalu, Frendy & Tumbel Altje. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi Terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 No.1
- Ni Kadek Nita Antari Dan Made Suyana Utama, Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumput Laut. *E-Jurnal EP Unud*, 8 (1): 179-210.
- Ni Wayan Ari Santi , Iyus Akhmad Haris , I Nyoman Sujana. 2019. Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Ud. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Volume 11 No. 1*.
- Nurlaila Hanum, 2017. Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika, Vol. 1, No. 2*.
- Prastyo, Didik dan I Nengah Kartika. 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Ayam Broiler Di Kecamatan Marga, Kabupaten Tabanan. *Piramida*. Vol. 13. No.2 Hal 77-86.
- Puspitayani dan Yuniawan. 2015. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca-Cola Di Kecamatan Semarang Selatan. *Journal of Management, Vol. 4, No.4*.
- Putu Dika Arimbawa dan A.A Bagus Putu Widant. Pengaruh Luas Lahan, Teknologi dan Peltihan terhdap Pendapatan Petani Padi Dengan Produktivitas Sebagai Variabel Intervening Dikecamatan Mengwi. *E Jurnal Ep Unud*, 6 (8) : 1601
- Rahayu, S. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Pendapatan Petani Cengkeh Desa Wonokarto Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Pacitan* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Rasyid, T., Kasim, S. N., & Kurniawan, M. E. (2012). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Pedagang Pengumpul Ayam Potong. *Universitas Hasanuddin*, 1, 1-8.
- Rinawati , M.R Yantu , Rustam Abd. Rauf. 2015. Pengaruh Pendapatan Terhadap Konsumsi Masyarakat Tani Padi Sawah Di Desa Karawana Kecamatan Dolo Kabupaten Sigi. *E-J. Agrotekbis* 2 (6) : 652-659.
- Riwayadi .2016. *Akuntansi Biaya.Pendekatan Tradisional dan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rustami, Putu, I Ketut Kirya, Wayan Cipta.2016. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Kopi

Bubuk Banyuatis. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha. Vol 2.*

- Santi, N. W. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan UD. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 116-128.
- Sari, Dini Indira. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional Horas Kota Pematangsiantar*, Medan : skripsi universitas muhammadiyah sumatera utara.
- Satiti, Pilar. 2013. *Pengaruh Pendapatan dan Peran Aparat Kelurahan terhadap Kesadaran Masyarakat dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Semanggi RW VIII Pasar Kliwon Surakarta Tahun 2013*, Surakarta : skripsi thesis universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sugiono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA.
- Suharsimi Ariskunto. 2013 . *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Susanti, I., Ambarwati, L., Ali, N., & Nasution, R. H. (2017). Pengaruh Harga Jual Terhadap Volume Penjualan Ayam Broiler Pada Pedagang Pengecer Di Pasar Tinambung Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Saintek Peternakan Dan Perikanan*, 1(2), 1-10.
- Swastha, 2000, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: Penerbit BPF
- Tjipton, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*, Andi: Yogyakarta