

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	15
1.3. Rumusan Masalah	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Manfaat Penelitian.....	17
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Kerangka Teoritis	18
2.1.1. Keputusan Pembelian	18
2.1.1.1. Pengertian Keputusan Pembelian	18
2.1.1.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	19
2.1.1.3. Proses Keputusan Pembelian	23
2.1.1.4. Indikator Keputusan Pembelian.....	25
2.1.2. Harga	29
2.1.2.1. Pengertian Harga	29
2.1.2.2. Tujuan Penetapan Harga.....	30
2.1.2.3. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	33
2.1.2.4. Strategi Penetapan Harga.....	33
2.1.2.5. Indikator Harga.....	34
2.1.3. Kualitas Produk	35
2.1.3.1. Pengertian Kualitas Produk	35
2.1.3.2. Perspektif Terhadap Kualitas.....	36
2.1.3.3. Indikator Kualitas Produk.....	37
2.1.4. Lokasi	39

2.1.4.1. Pengertian Lokasi	39
2.1.4.2. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Lokasi.....	40
2.1.4.3. Indikator Lokasi.....	41
2.2. Penelitian Relevan	42
2.3. Kerangka Berfikir	47
2.4. Hipotesis	50
BAB III.....	51
METODE PENELITIAN	51
3.1. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	51
3.2. Populasi Dan Sampel.....	51
3.2.1. Populasi.....	51
3.2.2. Sampel	51
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	53
3.3.1. Variabel Penelitian.....	53
3.3.2. Definisi Operasional.....	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data	55
3.5. Uji Instrumen Penelitian.....	59
3.5.1. Uji Validitas	59
3.5.2. Uji Reliabilitas	60
3.6. Teknik Analisis Data	61
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.1.1. Uji Normalitas.....	61
3.6.1.2. Uji Multikolinearitas.....	61
3.6.1.3. Uji Heteroskedastisiti.....	62
3.7. Analisis Regresi Berganda	62
3.7.1. Uji Hipotesis	63
3.7.1.1. Uji t.....	63
3.7.1.2. Uji F.....	64
3.8. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Hasil Penelitian.....	65
4.1.1. Deskripsi Tempat Penelitian.....	65
4.2. Deskriptif Responden Penelitian	66

4.2.1. Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2.2. Profil Responden Berdasarkan Usia	67
4.3. Uji Data dan Pembahasan.....	68
4.3.1. Uji Validitas	68
4.3.2. Uji Reliabilitas	70
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	72
4.4.1. Hasil Uji Normalitas	72
4.4.2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
4.4.3. Hasil Uji Heterokedastitas	76
4.5. Analisis Regresi Berganda	77
4.5.1. Uji Hipotesis	79
4.5.1.1. Hasil Uji t.....	79
4.5.1.2. Hasil Uji F.....	81
4.6. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.7.1. Pengaruh Harga (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
4.7.2. Pengaruh Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian	85
4.7.3. Pengaruh Lokasi (X_3) Terhadap Keputusan Pembelian	86
4.7.4. Pengaruh X_1 , X_2 , dan X_3 Terhadap Y	87
BAB V.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94