

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Jurnal Bisnis Manajemen Islam*, 96-107.
- Ariani, D. W. (2009). *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aryandi, J., & Onsardi. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *JMMIB*, 117-127.
- Buchari, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Cetakan Kedelapan*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 174-183.
- Diko, N. F., Saleh, S. E., Mahmud, M., Hafid, R., & Hasiru, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Ratu Meubel di Kecamatan Limboto Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 2321 - 2334.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Firmando, H. B. (2021). Kearifan Lokal Tenun Tradisional Ulos Dalam Merajut Harmoni Sosial Di Kawasan Danau Toba. *Jurnal Sosial Dialektika Sosial*, 1-8.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca. *Jurnal EMBA*, 273-283.
- Ghozali, J. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Halawa, S., Saragih, L., & Purba, J. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Ulos Baatak Toba Pada Toko Siboro Ulos Pematangsiantar. *Jurakunman*, 269-285.

- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 95-105.
- Indrawati, P. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Jakfar, K. (2009). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniavian, A. R. (2018). *Dasar - dasar Marketing*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kusuma, R. S., Abdurohim, Augustinah, F., & Hendrayani, E. (2022). Keputusan Pembelian Produk Ulos Ditinjau Dari Aspek Harga, Citra Merek dan Keterlibatan Merek Pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 108-119.
- Lestari, A., & Hasibuan, M. Z. (2021). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Mulia Garden (Studi Kasus Perumahan Subsidi Mulia Garden Desa Naga Rejo). *Jurnal Mutiara Manajemen*, 46-56.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, 82-88.
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart. *JEMATech*, 43-54.
- Minarti, A., & Ginoga, V. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Undersiege Soppeng. *Jurnal Ilmiah Metansi*, 107-114.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Purboyo, Hastutik, S., Sudirman, G. P., Kartika, A. W., Erwin, Hilal, N., et al. (2021). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Saputra, U. S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Sudana, I. M., & Setianto, R. H. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Of Fset.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaru Press.
- Sunyono, D. (2018). *Dasar - dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Suparman, H. D. (2018). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Mini Market Indomaret Cinagen Kab. Sukabumi. *Jurnal Ekonomedia*, 1-15.
- Timotius, K. H. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Of Fset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: ANDI.