

ABSTRAK

Christine Sari Yani Br Siringoringo Nim 7193510003. “Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pedagang Sayur Menyewa Kios Di Pasaraya MMTC Medan”.

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan menggunakan uji statistik. Uji parsial diperoleh bahwa harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menyewa. Lokasi penjualan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan menyewa. Fasilitas juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pedagang sayur menyewa kios di Pasaraya MMTC Medan dengan nilai signifikan lebih kecil dari 0,05. Hasil simultan pada variabel harga, lokasi, dan fasilitas juga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pedagang sayur menyewa kios di Pasaraya MMTC Medan. Uji R square pada variabel harga, lokasi dan fasilitas menjelaskan pengaruh keputusan menyewa sebesar 33,6% dan sisanya 66,4% dijelaskan oleh variabel-variabel lain diluar model penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pedagang sayur menyewa kios di Pasaraya MMTC Medan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket yang pengukurannya dengan skala Interval dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian uji t, uji f dan koefisien determinasi dan uji asumsi klasik, dengan jumlah sampel 90 orang dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan Purposive Sampling. Pengelolaan data menggunakan SPSS 22.0 for windows.

Kata kunci : Harga, Lokasi, dan Fasilitas, Keputusan Menyewa

ABSTRACT

Christine Sari Yani Br Siringoringo Nim 7193510003. "The Influence of Price, Location and Facilities on Vegetable Traders' Decisions to Renting Kiosks at Pasaraya MMTC Medan".

Based on the results of data processing using statistical tests k. The partial test shows that the price has a positive and significant effect on the decision to rent. Sales location has a positive and significant effect on the decision to rent. Facilities also have a positive and significant effect on the decision of vegetable traders to rent kiosks at Pasaraya MMTC Medan with a significant value less than 0.05. Simultaneous results on price, location, and facilities also have a positive and significant effect on the vegetable seller's decision to rent a kiosk at Pasaraya MMTC Medan. The R square test on price, location and facilities variables explains the influence of the decision to rent by 33.6% and the remaining 66.4% is explained by other variables outside the research model. This study aims to determine the effect of price, location and facilities on the decision of vegetable traders to rent a kiosk at Pasaraya MMTC Medan. The data collection technique in this study was carried out by distributing questionnaires whose measurements were on an interval scale and statistically processed using multiple regression analysis and testing the t test, f test and the coefficient of determination and the classical assumption test, with a total sample of 90 people with a sampling technique using Purposive Sampling. Data management uses SPSS 22.0 for windows.

Keywords : Price, Location and Facilities, Renting Decision

