

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Annisha, F. & Prastiyo. E. (2019). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Hotel Best Western Primer The Hive Jakarta. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*, 1-85.
- Apri Budianto. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- De, U. K. & Vupru. V (2017). Location and Neighbourhood Conditiond Housing Choice and Its Rental Value : Empirical Examination In an Urban Area Of Nort-East India. *Journal Of Housing Markets and Analysis*, 1753-8270.
- Etta, & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offsek.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Teori, Kasus, Dan Solusi* . Bandung: CV. Alfabeta.
- Giverd, Deden. & Gede. (2022). Pengaruh Produk, Harga, dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan bisnis*, 3601-3625.
- Imalia, I. & Aprileny, I. (2020). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Rumah di Grand Nusa Indah Blok J, Cileungsi Pada PT Kentarix Supra Internasional). *Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia*, 1-18.
- Irham. (2014). *Manajemen Teori, kasus, dan Solusi*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kotler. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kris, & Timotius. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian Pendekatan Manajemen Pengetahuan Untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Andi.
- Lativa, & Winda. (2022). Pengaruh Lokasi, Harga, Fasilitas dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Mahasiswa MBS dalam Menyewa Kamar Kost. *Sentri Jurnal Riset Ilmiah*, 620-631.
- Made, & Rahmat. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. (2019). *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Nepwi, & Indah. (2022). Pengaruh Harga Sewa, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Sewa Ulang Lapangan Futsal Pasca Pandemi Covid 19. *Jurnal Manajemen Riset dan Teknologi Universitas Karimun*, 39-52.
- Priansa, D. j. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Samarinda: Mulawarman University Press.
- Ray, R. W. I. (2018). Lokasi dan Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pedagang Menyewa Kios (Studi Kasus pada Pasar Kemiri Muka Kota Depok). *The Indonesian Journal Of Public Administration (IJPA)*, 1-18.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sibarani, J, S., & Armayanti, N. (2019). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Of Fset.
- Sunyoto. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Konsep, Strategi Dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Amalia, S. & Iriyani. (2019). Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas Terhadap Keputusan Sewa Kamar Kost Mahasiswa Fakultas Ekonomi Univeristas Samudra. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 267-280.
- Syardiansah. (2017). Pengaruh Fasilitas, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Sewa Lapangan Futsal Oleh Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tingkat IV). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 679-688.
- Wiratna. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabaruspress.