

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Angket Pengaruh Citra Merek, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Restoran Jl. H. Adam Malik Medan .....	118
Lampiran 2	Tabulasi Jawaban Responden Variabel Citra Merek, Lokasi, Promosi, dan Keputusan Pembelian .....	122
Lampiran 3	Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Citra Merek, Lokasi, Promosi, dan Keputusan Pembelian .....	130
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek, Lokasi, Promosi, dan Keputusan Pembelian .....	139
Lampiran 5	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek, Lokasi, Promosi, dan Keputusan Pembelian .....	144
Lampiran 6	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	147
Lampiran 7	Hasil Uji Hipotesis .....	149

