

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbot. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Aeker, D. 2018. *Manajemen Pemasaran Startegis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, S. 2016. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Fatihudin, D., and A. Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firdaus, F., and Budi. 2017. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sarung Tinju Merek An-Da Di Jawa Tengah." *Diponegoro Journal Of Management* 6(4).
- Gerung, C. ..., J. Sepang, and S. Loindong. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado." *Jurnal EMBA* 5(2).
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gifani, A., and Syahputra. 2017. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom." *Jurnal Bisnis Dan IPTEK* 10(2):81—94.
- Gultom, D. ... 2017. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara." *Jurnal Ilmiah Kohesi* 1(1):81—94.
- Kotler, P., and G. Armstrong. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1 Edisi Terjemahan*. 9th ed. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P., and K. ... Keller. 2016. *Marketing Managemen*. 15th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawas, F., Z. Arifin, and D. Fanani. 2018. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Para Siswa SMAN 15 Surabaya Kelas XII Yang Menggunakan Laptop Ber Merek ASUS)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 56(1).
- Priansa, D. ... 2016. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putri, H. ..., and E. Sutrisna. 2021. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Bata MTC GIANT Panam Pekanbaru." *JOM FISIP* 8(1):1—11.

- Rangkuti, F. 2018. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rimayang, and Ramli. 2018. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Bata MTC GIANT Panam Pekanbaru." *Jurnal Equilibria* 5(2):1—10.
- Rosalina. 2010. "Citra Merek: Dimensi, Proses Pemngembangan Serta Pengukurannya." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 6(3):333—46.
- Saputri, Ganjar Rohma, Sasmiami, and Ari Sofia. 2017. "Frekuensi Latihan Senam Irama Dan Perkembangan Motorik Kasar Anak Usia Dini." *Jurnal Pendidikan Anak* 3(2).
- Saputri, L. ..., and A. Utomo. 2021. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta." *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan* 8(1):92—103.
- Schiffman, L. ..., and L. .. Kanuk. 2016. *Perilaku Konsumen*. 7th ed. Jakarta: PT Indeks Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, A. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sunyoto, D. 2018. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyadi, Fristin, Y., and G. Indra. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang)." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 3(1):135—44.
- Sutisna, S., and P. Pawitra. 2018. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Thompson, A. .. 2016. *Crafting and Executing Strategy: The Quest For Competitive Advantage, Concepts and Readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Tjiptono, E., and D. Anstasia. 2019. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, Dan Strategi*. Yogyakarta: Andi