

ABSTRAK

ILVIARNY MUTIA BATUBARA NIM :7173510031. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA UMKMSEKTOR KECIL PRODUKSI KERIPIK DI KOTA MEDAN. Skripsi,Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen,Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2023.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah menurunnya pendapatan usaha pada umkm sektor kecil produksi keripik di kota medan.Penelitian ini dilaksanakan di kota medan.subjek penelitian ini adalah pelaku usaha umkm produksi keripik yang berjumlah 25 responden. Teknik yang digunakan mengumpulkan data adalah kuesioner.sedangkan analisis datanya menggunakan analisis SWOT yaitu menganalisis dari kekuatan(*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang(*opportunities*) dan ancaman(*thrests*).Berdasarkan hasil IFAS dan EFAS,DAPAT diketahui total nilai untuk IFAS adalah sebesar 4,72sedangkan EFAS adalah sebesar 3,76. Hasil analisis diagram SWOT menunjukkan bahwa strategi yang perlu diterapkan untuk strategi pemasaran usaha keripik dikota medan adalah strategi agresif yaitu menciptakan strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang.

Kata kunci : strategi pemasaran



ABSTRACT

ILVIARNY MUTIA BATUBARA NIM :7173510031. ANALYSIS OF MARKETING STRATEGY IN SMALL SMEs SECTOR OF CHIPS PRODUCTION IN MEDAN CITY. Thesis, Management Study Program Management Department, Faculty of Economics, Medan State University 2023.

The problem in this research is the decline in business income in the small chip production SMEs in the city of Medan. This research was carried out in Medan city. The technique used to collect data is a questionnaire. While the data analysis uses SWOT analysis, namely analyzing strengths, weaknesses, opportunities and threats. Based on the results of IFAS and EFAS, it CAN be seen that the total score for IFAS is 4.72 while EFAS is 3.76. The results of the SWOT diagram analysis show that the strategy that needs to be implemented for the marketing strategy for chips business in the city of Medan is an aggressive strategy, namely creating a strategy that uses strength to take advantage of opportunities.

Keywords: marketing strategy

