

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR SKEMA	ix
DAFTAR DIAGRAM	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Manfaat Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORETIS, KERANGKA BERPIKIR, DAN PERTANYAAN PENELITIAN.....	12
A. Kerangka Teoretis	12
1. Hakikat Media Pembelajaran.....	12
2. Hakikat Legenda.....	21
3. Hakikat Nilai Budaya Lokal	24
4. Hakikat Media <i>Pop-Up Book</i>	29
B. Kerangka Berpikir	32
C. Pertanyaan Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
A. Tempat dan Waktu Penelitian	34
1. Lokasi Penelitian	34
2. Waktu Penelitian.....	34
B. Karakteristik Sasaran Penelitian	34

1. Objek Penelitian	34
2. Subjek Penelitian	34
C. Pendekatan dan Metode Penelitian	34
D. Langkah- Langkah Pengembangan Produk	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Angket (kuesioner)	40
2. Wawancara	40
3. Observasi	41
4. Dokumentasi.....	41
F. Instrumen Penelitian.....	41
G. Analisis Data	49
1. Analisis Deskriptif Kuantitatif dan Kualitatif	50
2. Analisis Statistik.....	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Proses Pengembangan Produk Media <i>Pop-Up Book</i> Pada Materi Teks Legenda yang Bermuatan Nilai Budaya Lokal untuk Siswa Kelas VII	52
2. Efektivitas Media <i>Pop-Up Book</i> Pada Materi Teks Legenda yang Bermuatan Nilai Budaya Lokal untuk Siswa Kelas VII.....	93
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
1. Proses Pengembangan Produk Media <i>Pop-Up Book</i> Pada Materi Teks Legenda yang Bermuatan Nilai Budaya Lokal untuk Siswa Kelas VII.....	99
2. Efektivitas Media <i>Pop-Up Book</i> Pada Materi Teks Legenda yang Bermuatan Nilai Budaya Lokal untuk Siswa Kelas VII.	104
BAB V PENUTUP	106
A. Simpulan.....	106
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	