

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	12
1.3 Batasan Masalah .....	12
1.4 Rumusan Masalah .....	13
1.5 Tujuan Penelitian .....	13
1.6 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Kerangka Teori .....	15
2.2 Penelitian Relevan .....	42

2.3 Kerangka Berpikir .....	46
<b>BAB III .....</b>	<b>49</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
3.2 Populasi dan Sampel .....	49
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	51
3.4 Sumber Data .....	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.6 Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV .....</b>	<b>59</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	59
4.2 Deskripsi Data Responden .....	62
4.3 Revitalisasi Pasar .....	66
4.4 Hasil Analisis Data .....	70
4.5 Pembahasan .....	74
<b>BAB V .....</b>	<b>91</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>