

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Riset ini dilakukan guna melihat pengaruh Ukuran Perusahaan dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Asimetri Informasi dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderating pada emiten manufaktur di Bursa Efek Indonesia 2019-2021. Sampel yang didapatkan pada riset ini sebanyak 207 perusahaan dan telah mencapai kriteria sampel yang sudah ditetapkan sebelumnya. Berlandaskan penjelasan dan hasil pada riset tersebut, maka diperoleh kesimpulan pada riset ini ialah yakni:

1. Ukuran Perusahaan tidak memiliki pengaruh pada Asimetri Informasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
2. Volume Perdagangan Saham memiliki pengaruh positif signifikan pada Asimetri Informasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
3. Ukuran perusahaan dan volume perdagangan saham secara simultan berpengaruh pada Asimetri Informasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
4. Komite Audit tidak memoderasi pengaruh antara Ukuran Perusahaan terhadap Asimetri Informasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

5. Komite audit tidak memoderasi pengaruh antara Volume Perdagangan Saham terhadap Asimetri Informasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

5.2. Saran

Berdasarkan penjelasan pada riset diatas, bisa disempurnakan oleh peneliti-peneliti selanjutnya dengan saran sebagai berikut:

1. Pada penelitian berikutnya diharapkan dapat menambahkan tahun pengamatan supaya mendapat lebih banyak sampel agar memperoleh hasil yang lebih baik.
2. Pada penelitian selanjutnya penulis menyarankan untuk dapat menggunakan variabel-variabel lain yang dapat berpotensi memberikan pengaruh pada asimetri informasi seperti KAP, Komisaris Independen, dan lainnya.
3. Pada penelitian berikutnya disarankan dapat memakai sektor/sub sektor perusahaan yang berbeda sebagai sampel penelitian agar pengembangan penelitian selanjutnya semakin lebih baik.