

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Pembatasan Masalah	14
1.4 Rumusah Masalah	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan)	18
2.1.2 <i>Fraud</i> (Kecurangan)	20
2.1.3 <i>Fraud Pentagon Theory</i> (Teori Fraud Pentagon)	24
2.1.4 <i>Fraudulent financial reporting</i>	33
2.1.5 <i>Earnings Management</i> (Manajemen Laba)	33
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka berpikir	42
2.3.1 Pengaruh <i>Financial Stability</i> terhadap <i>Fraudulent financial Reporting</i>	42
2.3.2 Pengaruh <i>Nature of Industry</i> terhadap <i>Fraudulent financial Reporting</i>	44
2.3.3 Pengaruh <i>Change in Auditor</i> terhadap <i>Fraudulent financial Reporting</i>	44
2.3.4 Pengaruh <i>Change in Director terhadap Fraudulent financial reporting</i>	46

2.3.5 Pengaruh Frequent Number of CEO's Picture terhadap Fraudulent financial reporting	46
2.4 Hipotesis Penelitian	47
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Lokasi Penelitian	48
3.2 Populasi dan Sampel	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel	48
3.3 Variabel Penelitian	50
3.4 Definisi Operasional	50
3.4.1 Variabel Dependen	51
3.4.2 Variabel Independen	53
3.4.2.1 <i>Financial Stability</i> (Stabilitas Keuangan)	53
3.4.2.2 <i>Nature of Industry</i> (Sifat Industri)	54
3.4.2.3 <i>Change in Auditor</i> (Pergantian Auditor)	54
3.4.2.4 <i>Change in Director</i> (Pergantian Direksi)	55
3.4.2.5 <i>Frequent Number of CEO's Picture</i> (Frekuensi Kemunculan Gambar CEO)	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	56
3.6 Teknik Analisis Data	57
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	57
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	57
3.6.2.1 <i>Uji Normalitas</i>	58
3.6.2.2 <i>Uji Autokorelasi</i>	59
3.6.2.3 <i>Uji Heteroskedastisitas</i>	59
3.6.2.4 <i>Uji Multikolinearitas</i>	60
3.6.3 Uji Hipotesis	61
3.6.3.1 <i>Koefisien Determinasi (R²)</i>	62
3.6.3.2 <i>Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)</i>	62
3.6.3.3 <i>Uji Parameter Individual (Uji Statistik t)</i>	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1 Deskriptif Penelitian	63
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	65
4.2.2.2 Uji Autokorelasi	68
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	70
4.2.2.4 Uji Multikolinearitas.....	71
4.2.3 Pengujian Hipotesis	72
4.2.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.2.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	74
4.2.3.3 Uji Parameter Individual (Uji Statistik t).....	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
4.3.1 Pengaruh Financial Stability terhadap Fraudulent Financial Reporting	77
4.3.2 Pengaruh Nature of Industry terhadap Fraudulent Financial Reporting	78
4.3.3 Pengaruh Change in Auditor terhadap Fraudulent Financial Reporting	79
4.3.4 Pengaruh Change in Director terhadap Fraudulent Financial Reporting	80
4.3.5 Pengaruh Frequent Number of CEO's Picture terhadap Fraudulent Financial Reporting	81
4.3.6 Pengaruh Financial Stability, Nature of Industry, Change in Auditor, Change in Director, dan Frequent Number of CEO's	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91