

ABSTRACT

Rican Purba, NIM. 7163220049, The Influence of Profitability, and Company Size, on Disclosure of Corporate Social Responsibility (Csr) in Manufacturing Companies Registered on Bei Period 2019-2021, Thesis, Department of Accounting, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University.

The problem in this research is how is the reciprocity of a company to the community and the surrounding environment because the company has taken advantage of the community and the surrounding environment. The process of taking these profits often causes environmental damage and other social impacts. Corporate social responsibility (CSR) is a company's commitment to make a long-term contribution to a particular issue in society or the environment in order to create a better environment. Contributions from these companies can take many forms, for example: financial assistance, assistance from company experts, assistance in the form of goods, and other assistance.

This study aims to examine and describe the effect of profitability and company size on Corporate Social Responsibility (CSR) listed on the Indonesia Stock Exchange.

This research uses quantitative methods. Data collection techniques were carried out using documentation and literature study methods. The population in this study are manufacturing companies for the 2019-2021 period which are listed on the Indonesia Stock Exchange. The samples used were 45 companies out of a total of 135 company data obtained using a purposive sampling strategy. The data analysis technique uses multiple regression analysis, and data processing uses SPSS statistical calculations.

Based on the partial results in this study, it shows that the profitability variable influences the disclosure of corporate social responsibility, this is evidenced by a significance value of 0.000 which is smaller than the 0.05 significance level. And the company size variable in this study shows that it influences the disclosure of corporate social responsibility with a significance value of 0.000 which is smaller than the significant level of 0.05.

The conclusion of this study is that profitability influences the disclosure of corporate social responsibility. Company size influences the disclosure of corporate social responsibility.

Keywords: Profitability, Company Size, Disclosure of Corporate Social Responsibility.

ABSTRAK

Rican Purba, NIM. 7163220049, Pengaruh Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan, Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2019-2021, Skripsi, Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana timbal balik sebuah perusahaan kepada masyarakat dan lingkungan sekitarnya karena perusahaan telah mengambil keuntungan atas masyarakat dan lingkungan sekitarnya. Proses pengambilan keuntungan tersebut perusahaan seringkali menimbulkan kerusakan lingkungan dan dampak sosial lainnya. Pertanggungjawaban sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan untuk memberikan kontribusi jangka panjang terhadap suatu isu tertentu di masyarakat atau lingkungan guna menciptakan lingkungan yang lebih baik. Kontribusi dari perusahaan ini bisa berupa banyak hal, misalnya: bantuan dana, bantuan tenaga ahli dari perusahaan, bantuan berupa barang, dan bantuan lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji dan menguraikan pengaruh profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode dokumentasi dan studi pustaka. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur periode 2019-2021 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan berjumlah 45 perusahaan dari total 135 data perusahaan yang diperoleh menggunakan strategi purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi berganda, serta pengolahan data menggunakan perhitungan statistik SPSS.

Berdasarkan hasil secara parsial dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari tingkat signifikansi 0,05. Dan variabel ukuran perusahaan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari pada tingkat signifikan 0,05.

Kesimpulan penelitian ini adalah profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility. Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan corporate social responsibility.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.