PENGARUH PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN, TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI PERIODE 2019-2021

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh

RICAN PURBA NIM: 7163220049



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN 2023