

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Pengaruh Variabel X dan Y	51
Gambar 4. 1 Tingkat Kecenderungan Brand Image Perguruan Tinggi	78
Gambar 4. 2 Tingkat Kecenderungan Biaya Pendidikan	83
Gambar 4. 3 Tingkat Kecenderungan Minat Melanjutkan Pendidikan.....	88

