

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Rumusan Masalah .....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	14
2.1.1 Teori Perkembangan Kepribadian John Holland.....	14
2.1.2 Informasi Tentang Universitas Negeri Medan.....	16
2.1.3 Minat Melanjutkan Pendidikan.....	22
2.1.4 <i>Brand Image</i> (Citra Merek) Perguruan Tinggi .....	30
2.1.5 Biaya Pendidikan .....	37
2.2 Penelitian yang Relevan .....	44
2.3 Kerangka Berpikir .....	47
2.4 Hipotesis Penelitian.....	51
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>53</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	53
3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	54
3.3 Populasi dan Sampel.....	54
3.2.1 Populasi.....	54

3.2.2 Sampel .....	55
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	56
3.3.1 Variabel Penelitian.....	56
3.3.2 Definisi Operasional .....	56
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.4.1 Observasi .....	58
3.4.2 Dokumentasi .....	58
3.4.4 Angket.....	59
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	61
3.5.1 Uji Validitas .....	61
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	62
3.6 Uji Asumsi Klasik .....	63
3.6.1 Uji Normalitas.....	63
3.6.2 Uji Linearitas .....	64
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	64
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas .....	64
3.7 Teknik Analisis Data .....	65
3.7.1 Analisis Regresi Berganda.....	66
3.7.2 Uji Hipotesis .....	67
3.7.3 Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	68
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	69
4.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	72
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	73
4.2.1 Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> Perguruan Tinggi (X1).....	74
4.2.2 Deskripsi Variabel Biaya Pendidikan (X2) .....	78
4.2.3 Deskripsi Variabel Minat Melanjutkan Pendidikan (Y) .....	84
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	89
4.3.1 Uji Normalitas.....	89
4.3.2 Uji Linearitas .....	91

4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	92
4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....	93
4.4 Teknik Analisis Data .....	94
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	94
4.4.2 Uji Hipotesis .....	96
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	99
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	99
4.5.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Perguruan Tinggi (X1) Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan (Y).....	99
4.5.2 Pengaruh Biaya Pendidikan (X2) Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan (Y).....	103
4.5.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> Perguruan Tinggi (X1) dan Biaya Pendidikan (X2) Terhadap Minat Melanjutkan Pendidikan (Y) .....	106
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>111</b>
5.1 Kesimpulan.....	111
5.2 Saran.....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>119</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>120</b>

