

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Pengaruh Pengetahuan *E-Commerce* dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara pengetahuan *e-commerce* (X1) terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan. Hasil pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) pada variabel pengetahuan *e-commerce* (X1) diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 5,366 dengan demikian  $t_{hitung} 5,366 > t_{tabel} 1,656$  dengan taraf signifikan  $\alpha$  sebesar  $0,000 < 0,05$ .
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Konsep Diri (X2) terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan. Hasil pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) pada variabel konsep diri  $t_{hitung} 4,123 > t_{tabel} 1,656$  dengan taraf signifikan  $\alpha$  sebesar  $0,000 < 0,05$ .
3. Hasil persamaan regresi linear berganda diperoleh  $Y = 4,292 + 0,453X_1 + 0,429X_2$  yang berarti terdapat Pengaruh yang positif dan

signifikan antara Pengaruh Pengetahuan *E-Commerce* dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan

4. Hasil uji hipotesis simultan (Uji F) diperoleh  $f_{hitung}$  sebesar 32,852 dengan taraf signifikan 0,000 dengan nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dimana ( $32,852 > 3,07$ ) diperoleh dengan tingkat signifikan ( $0,000 < 0,05$ ) maka dapat disimpulkan bahwa variabel Pengetahuan *E-Commerce* (X1) dan Konsep Diri (X2) secara bersama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel terikat Perilaku Konsumtif (Y) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2019-2020 Universitas Negeri Medan.
5. Hasil nilai  $R^2$  sebesar 0,341 yang berarti  $0,341 \times 100\% = 34,1\%$  bahwa variabel bebas mempunyai kontribusi sebesar 34,1%. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel bebas menjelaskan variabel sebesar 34,1%. Dengan demikian Perilaku Konsumtif dipengaruhi Pengetahuan *E-Commerce* dan Konsep Diri sebesar 34,1% dan sisanya 65,9% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang diluar penelitian yaitu faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif.
6. Berdasarkan hasil data yang diterima dari 130 responden bahwa tingkat perilaku konsumtif mahasiswa terdapat lebih banyak yang berasal dari kota yaitu 71 mahasiswa dengan persentase 54,61% dan rata-rata 0,54 sedangkan sisanya 59 mahasiswa berasal dari desa dengan persentase 45,38% dan rata-rata 0,45 yang juga hampir

mengikuti perilaku konsumtif karena di desa belum tersedianya fasilitas-fasilitas umum seperti pusat perbelanjaan, bioskop, cafe sehingga ketika berada dikota minat untuk kuliah menjadi berkurang dikarenakan tergiur dengan keadaan dikota dan dipengaruhi lingkungan pertemanan yang menyebabkan uang saku yang diberikan orangtua disalahgunakan untuk kebutuhan yang tidak semestinya yang pada akhirnya timbul perilaku konsumtif pada diri mahasiswa tersebut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di uraikan dan disimpulkan, maka diperoleh beberapa saran

sebagai berikut :

1. Bagi mahasiswa, diharapkan pengetahuan *e-commerce* memberikan dampak yang positif terhadap mahasiswa dimana mahasiswa dapat memanfaatkan perkembangan teknologi secara baik dari pengetahuan *e-commerce* yang telah dipelajari sebelumnya sehingga umbuh keinginan untuk menjadikan pengahuan itu sebagai peluang untuk membuka usaha ataupun menjadi reseller di toko-toko online yang ada pada saat ini.
2. Bagi mahasiswa, diharapkan untuk lebih meningkatkan konsep diri mereka agar dapat dengan yakin menerima kelebihan dan kekurangan diri sendiri serta memperbaiki etika dan sikap social.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan mampu mengungkap variable-variabel lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif karena ada

banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku konsumtif diluar dari variabel yang diteliti oleh peneliti sebelumnya.

4. Bagi Universitas Negeri Medan, diharapkan kepada para pendidik untuk menerapkan prinsip ekonomi dalam proses pembelajaran agar mahasiswa lebih memahami konsep diri sehingga tidak terjadi perilaku konsumtif.

