

ABSTRAK

Nurhasanah NIM: 7161144030 Pengembangan E-Modul Pembelajaran Menggunakan Model Addie (Analysis, Design, Development, Implementation, And Evaluation) Pada Mata Pelajaran Korespondensi Siswa Kelas X-Ap Di SMK Swasta PAB 12 Saentis.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah sarana belajar era digital berupa *E-modul* yang perlu segera diwujudkan di SMK Swasta PAB 12 Saentis. Penelitian ini bertujuan mengembangkan media pembelajaran e-modul pada mata pelajaran Korespondensi untuk siswa kelas X-AP di SMK Swasta PAB 12 Saentis. Jenis penelitian ini adalah metode penelitian dan pengembangan. Model pengembangan ini dipilih karena menggunakan pendekatan sistem dengan langkah-langkah pengembangan yang teratur dan sistematis serta dapat digunakan untuk merancang pembelajaran individual. Model tahapan pengembangan media yang digunakan adalah model ADDIE. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan angket untuk ahli materi, media dan ahli bahasa.

Hasil dari penelitian ini adalah berupa modul berbentuk *e-book* pada flipbook untuk kelas X Program keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Swasta PAB 12 Saentis. Produk yang dikembangkan dengan menggunakan model ADDIE memiliki 5 tahapan (1) Analisis (2) Perencanaan (3) Pengembangan (4) Tahap penerapan (5) Evaluasi. Kelayakan modul pembelajaran Korespondensi berdasarkan rata-rata hasil validasi para ahli yaitu; (1) Hasil validasi oleh ahli media masuk ke dalam kategori “Baik” dengan persentase nilai 83,78%; (2) Hasil validasi oleh ahli materi masuk ke dalam kategori “Sangat Baik” dengan rata-rata persentase nilai 84,12%; (3) Hasil validasi oleh ahli bahasa masuk ke dalam kategori “Sangat Baik” dengan persentase nilai 86%. Maka modul pembelajaran layak digunakan oleh kelas X program keahlian Administrasi Perkantoran di SMK Swasta PAB 12 Saentis.

Kata Kunci : Modul, Model ADDIE, Media Pembelajaran

ABSTRACT

Nurhasanah NIM: 7161144030 Development of Learning E-Modules Using Model Addie (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation) in Correspondence Subjects for Class X-Ap Students at SMK Private PAB 12 Saentis.

The problem in this research is the digital era learning tool in the form of E-module which needs to be realized immediately at PAB 12 Saentis Private Vocational School. This study aims to develop e-module learning media in the Correspondence subject for X-AP class students at PAB 12 Saentis Private Vocational School. This type of research is a research and development method. This development model was chosen because it uses a systems approach with regular and systematic development steps and can be used to design individual learning. the media development stage model used is the ADDIE model. Data collection techniques used in this study were observation and questionnaires for material experts, media experts and linguists.

The results of this study are in the form of a module in the form of an e-book on a flipbook for class X of the Office Administration expertise program at PAB 12 Saentis Private Vocational School. Products developed using the ADDIE model have 5 stages (1) Analysis (2) Planning (3) Development (4) Implementation Stage (5) Evaluation. The feasibility of the Correspondence learning module is based on the average validation results of experts namely; (1) The validation results by media experts fall into the "Good" category with a percentage score of 83.78%; (2) The results of validation by material experts fall into the "Very Good" category with an average percentage score of 84.12%; (3) The results of validation by linguists fall into the "Very Good" category with a percentage score of 86%. So the learning module is suitable for use by class X of the Office Administration expertise program at PAB 12 Saentis Private Vocational School.

Keywords: Module, ADDIE Model, Learning Media