

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGANTAR	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teori	14
2.1.1 Perilaku Konsumtif	14
2.1.2 Status Sosial Ekonomi Orang Tua	18
2.1.3 Literasi Keuangan.....	27
2.1.4 Gaya Hidup.....	35
2.2 Penelitian Yang Relevan	46
2.3 Kerangka Berpikir	59
2.4 Hipotesis Penelitian	63
BAB III METODE PENELITIAN	64
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	64
3.1.1 Lokasi Penelitian	64

3.1.2 Waktu Penelitian	64
3.2 Populasi dan Sampel	64
3.2.1 Populasi	65
3.2.2 Sampel	65
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	68
3.3.1 Variabel Penelitian	68
3.3.2 Defenisi Operational	69
3.4 Teknik Pengumpulan Data	70
3.4.1 Observasi	70
3.4.2 Kuesioner (Angket)	71
3.4.3 Dokumentasi	73
3.5 Uji Instrument Penelitian	73
3.5.1 Uji Validitas Angket	73
3.5.2 Uji Reabilitas Angket	74
3.6 Uji Asumsi Klasik	74
3.6.1 Uji Prasyarat Analisis Data.....	75
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	75
3.6.1.2 Uji Linearitas.....	75
3.6.1.3 Uji Multokolonieritas.....	75
3.6.2 Teknik Analisis Data	76
3.6.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
3.6.3 Uji Hipotesis.....	77
3.6.3.1 Uji Parsial (Uji T).....	77
3.6.3.2 Uji Simultas (Uji F).....	77
3.6.3.3 Koefisien Determinasi.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden	80
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	82
4.3 Analisis Deskriptif.....	90
4.4 Teknik Analisis Data.....	99
4.5 Pengujian Hipotesis.....	104

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	106
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	123
LAMPIRAN.....	126

