

ABSTRAK

Aisyah Pratiwi Lubis NIM : 7163341005. Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup (*Lifestyle*) Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Stambuk 2018 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, 2016.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh status sosial ekonomi orang tua, literasi keuangan dan gaya hidup (*Lifestyle*) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi stambuk 2018 fakultas ekonomi universitas negeri medan. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang beralamat di jalan Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate, Percut Sei Tuan. Jenis penelitian ini adalah *expost facto*. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi angkatan tahun 2018 Yang terdiri dari 3 (tiga) kelas yang keseluruhan jumlah mahasiswanya 101 orang menggunakan sampel teknik total sampling. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, kuesioner atau angket. Uji instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan reabilitas, sedangkan untuk menganalisis data menggunakan uji normalitas, linearitas dan multikolinearitas, serta persamaan regresi linear berganda. Untuk menguji hipotesis menggunakan uji-t uji-F, serta R-square (Koefisien Determinasi).

Hasil analisis uji-t untuk variabel status sosial ekonomi orang tua (X1) diperoleh nilai $t_{hitung}(3,587) > t_{tabel}(1,664)$, hal ini menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan variabel status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif. Variabel Literasi Keuangan (X2) nilai $t_{hitung}(3,399) > t_{table}(1,667)$, dengan demikian maka hipotesis kedua ini diterima yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel perilaku konsumtif. Untuk variabel ketiga yaitu Gaya hidup (X3) $t_{hitungv}(2,207) > t_{table}(1,664)$ yang berarti terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Berdasarkan uji F diperoleh bahwa $f_{hitung}(636,633) > f_{table}(2,72)$, hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara status sosial ekonomi orang tua, literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa program studi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi diperoleh persentase variabel independen terhadap variabel dependent yaitu status sosial ekonimi orang tua, literasi keuangan dan gaya hidup terdapat perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi sebesar 96% sedangkan 4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari penelitian ini.

Kata Kunci : Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Keuangan , Gaya hidup dan Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Aisyah Pratiwi Lubis NIM: 7163341005. The Influence Parents' Socio-economic status, Financial Literacy and Lifestyle on Consumption Behavior in Students of the Economic Education Study Program, State University of Medan Stambuk 2018. Thesis, Department of Economics, Economics Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan 2016.

The purpose of this study was to determine the effect of Parents' Socio-economic status, Financial Literacy and Lifestyle on Consumption Behavior in students State University of Medan Stambuk 2018 economic education study program. This research was conducted at the Faculty of Economics, State University of Medan, which is located at Jalan Willem Iskandar, Pasar V Medan Estate, Percut Sei Tuan. This type of research is ex post facto. The population of this research is students of the 2018 Economic Education study program which consists of 3 (three) classes with a total number of 101 students using a total sampling technique sample. The technique used in data collection is observation, questionnaires or questionnaires. The research instrument test uses validity and reliability tests, while to analyze the data using normality, linearity and multicollinearity tests, as well as multiple linear regression equations. To test the hypothesis using the F-test t-test, and R-square (Coefficient of Determination).

The results of the t-test analysis for the Parents socio-economic status variable (X1) obtained a value of $t_{count}(3.587) > t_{table}(1,664)$, this indicates that there is a positive and significant influence of the Parents socio-economic status variable on the consumption Behavior. For the Financial Literacy (X2) the value of $t_{count}(3,399) > t_{table}(1,667)$, the second hypothesis is accepted, which means that there is a positive and significant influence on the Consumption Behavior. For the third variable, namely Lifestyle (X3) $t_{count}(2,227) > t_{table}(1,664)$ which means there is a positive and significant effect on the consumption Behavior. Based on the F test, it was found that $f_{count}(636,633) > f_{table}(2,72)$, this indicates that there is a positive and significant influence on the variables of Parents Socio-economic, Financial Literacy and Lifestyle On Consumption Behavior in Economics Education Study Program students Medan State University. Based on the results of the coefficient of determination test, the percentage of independent variables on the dependent variable, namely Parents Socio-economic status, Financial Literacy and Lifestyle on Consumption Behavior is 96% while 4% is influenced by other variables outside of this study.

Keyword : Socio-economic status ; Financial Literacy ; Lifestyle ; Consumption Behavior