

DAFTAR ISI

ABTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Pembatasan Masalah	12
1.4. Rumusan Penelitian.....	12
1.5. Tujuan Penelitian	13
1.6. Manfaat Penelitian.	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Keputusan Berkunjung.....	15
2.1.1. Pengertian Keputusan Berkunjung	15
2.1.2. Karakteristik Keputusan Berkunjung	17
2.1.3. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung	18
2.1.4. Tahap Keputusan Berkunjung	20
2.1.5. Indikator Keputusan Berkunjung.....	23
2.2. Harga.....	25
2.2.1. Pengertian Harga.....	25
2.2.2. Faktor-faktor Penetapan Harga	26
2.2.3. Metode Penetapan Harga	27
2.2.4. Indikator Persepsi Harga	28
2.3. Fasilitas	31
2.3.1. Pengertian Fasilitas	31
2.3.2. Unsur-Unsur Menentukan Fasilitas	33
2.3.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Fasilitas.....	34

2.3.4. Indikator-Indikator Fasilitas.....	34
2.4. Penelitian Relevan.....	36
2.5. Kerangka Berpikir.....	41
2.6. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian	44
3.2. Populasi dan Sampel	44
3.2.1. Populasi.....	44
3.2.2. Sampel.....	44
3.3. Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	46
3.3.1. Variabel Penelitian.....	46
3.3.2. Defenisi Operasional.....	46
3.3.2.1. Keputusan Pembelian (Y).....	46
3.3.2.2. Harga (X_1)... ..	46
3.3.2.3. Fasilitas (X_2).....	47
3.4. Jenis Dan Sumber Data	47
3.4.1. Jenis Data	47
3.4.2. Sumber Data.....	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1. Studi Kepustakaan	48
3.5.2. Observasi... ..	48
3.5.3. Wawancara	49
3.5.4. Angket (Kusioner)	49
3.6. Skala Pengukuran.....	49
3.7. Uji Instrumen Penelitian	51
3.7.1. Uji Validitas	51
3.7.2. Uji Reliabilitas	52
3.8. Teknik Analisis Data.....	53
3.8.1. Uji Asumsi Klasik.....	53
3.8.1.1. Uji Normalitas	53
3.8.1.2. Uji Multikolinearitas	54

3.8.1.3. Uji Heterokedastisitas	55
3.8.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
3.8.3. Uji Hipotesis	57
3.8.3.1. Uji Parsial (Uji-t)	57
3.8.3.2. Uji Simultan (Uji-F)	57
3.8.3.3. Uji Koefisien Determinan.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Hasil Penelitian	60
4.1.1 Gambaran Umum Pantai Pasir Putih Parparean Kabupaten Toba ...	60
4.2 Pembahasan Penelitian.....	61
4.2.1 Identifikasi Responden.....	61
4.2.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	62
4.2.2.1 Variabel Harga (X_1)	62
4.2.2.2 Variabel Fasilitas (X_2)	64
4.2.2.3 Keputusan Berkunjung (Y)	65
4.3 Analisis Data Penelitian	67
4.3.1 Uji Validitas dan Realiabilitas	67
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Harga (X_1).....	68
4.3.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Fasilitas (X_2)	69
4.3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Keputusan Berkunjung (Y)	70
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	72
4.3.2.1 Uji Normalitas	72
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	74
4.3.2.3 Uji Heterokedastisitas	76
4.3.3 Uji Regresi Linier Berganda	77
4.3.4 Uji Hipotesis	79
4.3.4.1 Uji F Simultan	79
4.3.4.2 Uji t Parsial.....	80
4.3.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
4.4 Pembahasan Penelitian.....	82

4.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai Pasir Putih Parparean Kabupaten Toba	83
4.4.2 Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai Pasir Putih Parparean Kabupaten Toba	83
4.4.3 Pengaruh Fasilitas dan Harga terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai Pasir Putih Parparean Kabupaten Toba	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92

