

ABSTRAK

Retno Maurung, NIM 7183510018. “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai Pasir Putih Parparean Kabupaten Toba”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai Pasir Putih Parparean Kabupaten Toba. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan sampel ditentukan dengan menggunakan metode simple random sampling dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kusioner dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi berganda dengan bantuan alat hitung *SPSS 21.0 for windows*. Pengujian hipotesis menggunakan uji f, uji t dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial harga dan fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung wisata pantai pasir putih parparean kabupaten toba. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Hal ini dibuktikan oleh hasil nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 71.481 > 3.09$ dan tingkat signifikansinya $0.000 < 0.05$. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0.596 atau 59.6% yang artinya harga dan fasilitas memiliki pengaruh sebesar 40.4% terhadap keputusan berkunjung sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci : Harga, Fasilitas Dan Keputusan Berkunjung



ABSTRACT

Retno Maurung, NIM 7183510018. “The Influence of Prices and Facilities on the Decision to Visit the Parparean White Sand Beach Tourism in Toba Regency”

This study aims to determine the effect of price and facilities on the decision to visit the Parparean White Sand Beach Tourism in Toba Regency. This study used quantitative methods and determined the sample using simple random sampling method with a total sample of 100 respondents. Data collection techniques in this study were carried out by distributing questionnaires with a Likert scale and statistically processed using multiple regression analysis with the help of the SPSS 21.0 calculator for windows. Hypothesis testing uses the f test, t test and the coefficient of determination previously the data has been tested using the validity test, reliability test and classic assumption test.

The results of this study indicate that partially the price and facilities have a positive effect on the decision to visit Pasir Putih Parparean Beach, Toba Regency. The results of the study also show that prices and facilities simultaneously influence visiting decisions. This is evidenced by the results of the value of $F_{count} > F_{table} = 71.481 > 3.09$ and a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination test shows a value of 0.596 or 59.6% which means price and facilities have an influence of 40.4% on the decision to visit while the rest is influenced by other variables.

Keywords : Price, Facilities, Visiting Decision