

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya yang terus dilimpahkan kepada kita semua dan terutama atas kemudahan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul:

“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BRAND SEPATU NIKE PADA MAHASISWA JURUSAN MANAJEMEN 2019-2021 FE UNIMED”

Penulisan skripsi ini merupakan sebagian syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, masukan dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi diri penulis sendiri maupun pembaca dalam hal menambah wawasan dan pengetahuan yang dapat diambil dari skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua penulis yaitu Baja Laia selaku ayah dan Reni Hati Ndruru selaku ibu yang terus memberikan cinta, kasih sayang dan dukungannya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari peran besar dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Syamsul Gultom, SKM., M.Kes selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu Aprinawati, SE., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Bapak Hendra Saputra, SE., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
6. Ibu Hilma Harmen, M.B.A selaku Ketua Prodi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
7. Bapak Hendra Saputra, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu serta pemikirannya dalam membimbing penulis menyusun skripsi ini hingga selesai.
8. Ibu Dr. T. Teviana, SE., M.Si, Ibu Nurul Wardani Lubis SE., M.Si dan Bapak Lokot Muda Harahap, SE., M.Si selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan serta saran yang membangun bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang selama perkuliahan telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
10. Bapak/Ibu staf tata usaha, digital library dan staf Jurusan Manajemen yang

selalu membantu penulis dalam berbagai hal demi penyelesaian skripsi ini.

11. Kepada teman-teman satu jurusan manajemen saya angkatan 2017 yang telah ikut serta membantu dalam berbagai hal demi penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah pengetahuan bagi pembaca dan pihak lain yang berkepentingan.

