

## ABSTRAK

**Putri Nazla Ulfa, NIM 7173510057. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan” skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2022. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.**

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik simple random sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan uji F, uji t dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 25 for windows.

Secara parsial kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Berdasarkan hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa variabel kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari nilai F hitung > Ftabel  $39,563 > 3,09$  dan nilai signifikannya  $0,000 < 0,05$ . Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,449 yang berarti bahwa kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 44,9%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

**Putri Nazla Ulfa, NIM 7173510057. "The Influence of Product Quality and Service Quality on Samsung Smartphone Purchase Decisions for Students of the Faculty of Economics, State University of Medan" thesis of the Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University 2022. This study aims to determine the effect of product quality and service quality on Decision to Purchase *Smartphones* Students of the Faculty of Economics, State University of Medan.**

This study uses a quantitative method with a sampling technique using simple random sampling technique, with a total sample of 100 students of the Faculty of Economics, State University of Medan. The data collection technique in this study was carried out by distributing questionnaires whose measurements were using a Likert scale and statistically processed using multiple linear regression analysis and hypothesis testing with the F test, t test and coefficient of determination, classic assumption. Data processing using SPSS 25 for windows program.

Partially, product quality and service quality have a positive and significant impact on purchasing decisions for Samsung smartphones in students of the Faculty of Economics, State University of Medan. Based on the results of the study simultaneously showed that the variables of product quality and service quality had an effect on purchasing decisions. This can be seen from the calculated F value  $> F_{table} 39.563 > 3.09$  and the significant value is  $0.000 < 0.05$ . The coefficient of determination test shows a value of 0.449, which means that product quality and service quality affect purchasing decisions by 44.9%, while the rest is influenced by other variables.

**Keywords: Product Quality, Service Quality, Purchase Decision**