

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Top Brand Award	6
Tabel 1.2 Data Jumlah Pelanggan PT. Pos Indonesia (Persero) SPP Medan 20900(2017-2021).....	17
Tabel 2.1 Penelitian Relevan.....	37
Tabel 3.1 Populasi.....	43
Tabel 3.3 Defenisi Operasional.....	46
Tabel 3.4 Skala Pemberian Skor	47
Tabel 3.5 Lay Out Angket.....	48
Tabel 4.1 Identifikasi Responden.....	60
Tabel 4.2 Pengujian validitas untuk variabel Kualitas Pelayanan.....	62
Tabel 4.3 Perhitungan reliabilitas angket Kualitas Pelayanan	63
Tabel 4.4 Pengujian validitas untuk variabel Ketepatan Waktu Pengiriman.....	63
Tabel 4.5 Perhitungan reliabilitas angket Ketepatan Waktu Pengiriman	64
Tabel 4.6 Pengujian validitas untuk variabel Kepuasan Pelanggan.....	65
Tabel 4.7 Perhitungan reliabilitas angket Kepuasan Pelanggan	65
Tabel 4.8 Uji Normalitas Data	66
Tabel 4.9 Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.11 Uji t	72
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan).....	73
Tabel 4.13 R Square.....	74