

## ABSTRACT

***M. Yasir, 7183210044. The Influence of Product Quality and Price on Purchase Decisions of HPAI Black Seed Herbal Products at the Halal Mart Business Center Medan 1. Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics, State University of Medan, 2023.***

*The problem in this research is that many people experience various diseases and are looking for medicines that can treat the various ailments they suffer from, one of which is Black Seed product. The purpose of this study was to find empirical evidence regarding product quality and price on HPAI Black Seed purchasing decisions at the Halal Mart Business Center 1 Medan.*

*The population in this study were consumers who had purchased Black Seed HPAI at Halal Mart BC 1 Medan, totaling 2525 people and the sample in this study used the slovin formula with a total sample of 100 people. Hypothesis testing is done by using multiple linear regression analysis.*

*The test results of this study simultaneously show product quality and price on the decision to purchase Black Seed products of 0.000 by obtaining a value of  $F_{count} > F_{table}$  ( $52.310 > 3.09$ ). While partially showing a significance value of product quality of 0.000 with the results of  $t_{count} > t_{table}$  ( $6.234 > 1.660$ ) and price of 0.000 with a value of  $t_{count} > t_{table}$  ( $4.149 > 1.660$ )*

*The conclusion of this study shows that product quality and price simultaneously have a significant effect on the purchase decision of Black Seed products. While partially product quality has a significant and significant effect on the purchase decision of Black Seed products and prices have a significant effect on the purchase decision of HPAI Black Seed products at the Halal Mart Business Center 1 Medan.*

***Keywords: Product Quality, Price, Purchase Decision, Black Seed Products***

## ABSTRAK

**M. Yasir, 7183210044. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Habbatussauda HPAI di Halal Mart Business Center Medan 1. Skripsi, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2023.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah banyak masyarakat mengalami berbagai penyakit dan mencari obat-obatan yang dapat mengobati berbagai penyakit yang dideritanya, salah satunya adalah produk habbatussaudah. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empiris mengenai kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian Habbatussauda HPAI di Halal Mart Business Center 1 Medan.

Populasi dalam penelitian ini para konsumen yang pernah membeli Habbatussauda HPAI di Halal Mart BC 1 Medan yang berjumlah 2525 orang dan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda.

Hasil pengujian penelitian ini secara simultan menunjukkan kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk habbatussauda sebesar 0,000 dengan diperolehnya nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $52,310 > 3,09$ ). Sementara secara parsial menunjukkan nilai signifikansi kualitas produk sebesar 0,000 dengan hasil  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $6,234 > 1,660$ ) dan harga sebesar 0,000 dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,149 > 1,660$ ).

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk habbatussauda. Sementara secara parsial kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk habbatussauda dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk habbatussauda HPAI Di Halal Mart Business Center 1 Medan.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Produk Habbatussaudah**