

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, D., & Suwitho. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Herbal. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(10), 1–18.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Astuti, R., & Febriaty, H. (2017). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pasar Modern (Studi Kasus Pada Indomaret Di Kecamatan Medan Denai Kota Medan). *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 35–42. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1039299>
- Bakrodin, M. K. (2018). Analisis Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Jamu Al-Qomar Di Kabupaten Nganjuk. *Artikl Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 3(2), 1–7.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Jasa*. CV Alfabeta.
- Fahmi, M. (2016). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Tribun Medan. *Jurnal Ilmiah Maksitek, The National Conferences Management and Business (NCMAB) 2018*, 689–705. Medan
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Salemba Empat.
- Gultom, D. K. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Ilmiah Kohesi*, 1(1), 81–94.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura*. 1(1), 31–48.

- Hasibuan, S. S. (2013). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIX MARKETING EFFECT ON PURCHASE DECISIONS Sofyan Sauri Hsb PENDAHULUAN Dalam persaingan bisnis yang bebas ini , syarat agar suatu perusahaan dapat sukses dalam persaingan tersebut adalah berusaha mencapai. *Jurnal Dimensi*, 2(3), 639–647.
- Husein, U. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Indriantoro, N., & Supomo. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi* (4th ed.). Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Marbun, M., Yona, M., & Ariyati, Y. (2016). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada PT Cipta Group Kota Batam (Studi Kasus Pada Perumahan Buana Bukit Permata di Batam). *Jurnal Bening*, 3(2), 1–10.
- Nugroho, J. S. (2010). *Perilaku Konsumen*. Kencana.
- Philip, K., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Phillip, K., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Ramli, S. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah*. visi media.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif Menggunakan Prosedur SPSS*. PT. Elex Media Komputindo.
- Schiffman, & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen* (7th ed.). Prentice Hall.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiani, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco PT. Kalbe Farma. *Jurnal EDUKA: Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis*, 2(1), 18–28.

- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Andi Offset.
- Wydyanto, & Yandi, A. (2020). Model of Brand Image and Purchasing: Price Perception and Product Quality (Literature Review of Marketing Management). *Journal of Accounting and Finance Management*, 1(2), 275–285.
- Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (APOTEK K-24 Jl. GADJAH MADA YOGYAKARTA). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(40), 3.

