

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berikut adalah kesimpulan yang dapat ditarik dari data yang diperoleh:

1. Variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk habbatusaudah di Halal Mart BC 1 Medan.
2. Variabel harga memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk habbatusaudah di Halal Mart BC 1 Medan.
3. Variabel kualitas produk dan harga secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk habbatusaudah di Halal Mart BC 1 Medan.

#### **1.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, disarankan yaitu:

1. Halal Mart Business Center 1 Medan sebagai distributor turut mensosialisasikan edukasi berkaitan kualitas produk dan harga melalui brosur maupun media sosial, agar konsumen lebih mengetahui mengenai produk Habbatussaudah.
2. Halal Mart Business Center 1 Medan diharapkan agar mengarahkan pembeli menjadi member sehingga bisa mendapat harga yg lebih murah agar konsumen memutuskan untuk membeli produk Habbatussaudah di Halal Mart Business Center 1 Medan.

3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya yang sejenis, serta diharapkan peneliti yang sejenis serta diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan variabel variabel lain seperti kualitas pelayanan, minat beli, gaya hidup, citra merek, promosi dan lain sebagainya yang tidak digunakan pada penelitian ini yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

