

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL
HABBATUSSAUDA HPAI DI HALAL MART
BUSINESS CENTER 1 MEDAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen*

Oleh:

M. YASIR

NIM: 7183210044



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2023