

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HERBAL  
HABBATUSSAUDA HPAI DI HALAL MART  
BUSINESS CENTER 1 MEDAN**

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen*

**Oleh:**

**M. YASIR**

**NIM: 7183210044**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2023**