

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN TEORI.....	14
2.1 Kerangka Teoritis	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.2 Harga.....	17
2.1.3 Diskon	20
2.2 Penelitian Relevan	23

2.3	Kerangka Berfikir	25
2.4	Hipotesis	27
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2	Populasi dan Sampel	28
3.2.1	Populasi	28
3.2.2	Sampel	28
3.3	Variabel Penelitian	29
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5	Lay Out Angket dan Definisi Operasional	31
3.6	Uji Instrumen Penelitian	32
3.6.1	Uji Validitas	32
3.6.2	Uji Reliabilitas	33
3.7	Teknik Analisis Data	34
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.7.3	Uji Hipotesis	37
3.7.4	Koefisien Determinan (R²)	Error! Bookmark not defined.
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1	Hasil Penelitian.....	40

4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	40
4.2	Visi dan Misi Perusahaan	43
4.2.1	Visi Perusahaan	43
4.2.2	Misi Perusahaan	44
4.3	Hasil Penelitian.....	44
4.3.1	Identifikasi Responden.....	44
4.4	Analisis Data Peneltian.....	46
4.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	46
4.4.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.4.3	Uji Regresi Linier Berganda	56
4.4.4	Uji Hipotesis	58
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
4.5.1	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk oriflame di SPO Oriflame 64741 Medan.....	62
4.5.2	Pengaruh Diskon terhadap Keputusan Pembelian di SPO Oriflame 64741 Medan	63
4.5.3	Pengaruh Harga dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian di SPO Oriflame 64741 Medan.....	64
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1	Kesimpulan.....	66

5.2 Saran..... 67

DAFTAR PUSTAKA..... 68



THE
Character Building
UNIVERSITY