

ABSTRAK

Sinta Fitria, NIM: 7181210002. “Pengaruh Harga Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame (Studi Pada Konsumen Oriflame SPO 64741 Medan)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Diskon terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Oriflame SPO 64741 Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang pernah melakukan pembelian minimal satu kali di toko Oriflame SPO 64741 Medan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 130 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 25 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga dan Diskon secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada toko Oriflame SPO 64741 Medan. Melalui pengujian koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai *R square* sebesar 0,369 atau 36,9% terhadap Keputusan Pembelian Pada Oriflame SPO 64741 Medan, sedangkan selebihnya dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Diskon, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Sinta Fitria, Nim 7181210002. "The Influence of Prices and Discounts on Purchase Decisions of Oriflame Products (Study on Consumers Oriflame SPO 64741 Medan)".

This study aims to determine the effect of prices and discounts on consumer purchasing decisions at Oriflame SPO 64741 Medan. The population in this study were customers who had purchased at least once at the Oriflame SPO 64741 Medan store. The sample in this study was 130 respondents. This study used a quantitative method with a sampling technique using a purposive sampling technique. Data collection techniques in this study were carried out by distributing questionnaires whose measurements were on a Likert scale and statistically processed using multiple regression analysis and hypothesis testing using validity tests, reliability tests, and classical assumption tests. Data processing using SPSS 25 for windows. The results showed that prices and discounts together had a positive and significant effect on purchasing decisions at the Oriflame store SPO 64741 Medan. Through testing the coefficient of determination (R^2) an R square value of 0.369 or 36.9% is obtained for the Purchase Decision at Oriflame SPO 64741 Medan, while the rest is influenced by other factors outside the variables in this study.

Keywords: Price, Discount, Purchase Decision