

DAFTAR PUSTAKA

- Agusti, I. S., & Verano, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Kfcarjo Medan Perjuangan). *Niagawan*, 11(1), 37. <https://doi.org/10.24114/Niaga.V11i1.32678>
- Anuraga, W., & Sitohang, S. (2017). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Dan Merk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(10), 1–18.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada Psa Mihin Lanka Airlines. *Ilman*, 4(1), 14.
- Buchari Alma. (2017). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Cindy Juwita Dessyana. (2017). *Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart Ii Manado*. 1(3), 844–852.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 174. <https://doi.org/10.33059/Jmk.V7i2.981>
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. In *News.Ge*. Unitomo Press.
- Duwi Priyatno, & Utami, R. I. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan Spss*. Andi.

- Fandy Tjiptono, G. C. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Pt Indeks Kelompok Gramedia.
- Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2018). Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Pesatnya Perkembangan Dunia Bisnis Saat Ini Membuat Persaingan Semakin Ketat Sehingga Menuntut Produsen Untuk Lebih Peka , Kritis Dan Reaktif Terhadap B. *Jurnal Manajemen Unud*, 7(1), 441–469.
- Gariswasita, A. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Five Points Coffee And Chocolate Semarang)*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, L. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin*. Vol. 12, N.
- Maulidi, A. (2017). The Investigation And Elimination Of Public Procurement Fraud In Government Sectors (A Case Study In Indonesia's Procurement System: Cases From 2006 To 2012). *International Journal Of Economics And Financial Issues*, 7(2), 145–154. [Http:Www.Econjournals.Com](http://www.econjournals.com)
- Miswanto, & Ria Angelia, Y. (2017). The Influence Of Service Quality And Store Atmosphere. *Jmk*, Vol. 19, No. 2, September 2017, 106–111 Issn 1411-1438 Print / Issn 2338-8234 Online, 19(2), 106–111. [Https://Doi.Org/10.9744/Jmk.19.2.106](https://doi.org/10.9744/jmk.19.2.106)
- Muh. Farid Afandi. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan*

Pembelian Konsumen Pada Giant Cabang Perintis Kemerdekaan Kota Makassar. 111.

Nidya Novalia, H. (2018). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mutiara Super Kitchen Bandung.* 1(1), 1–13.

Philip Kotler, K. L. K. (2017). *Manajemen Pemasaran* (13th Ed.). Pearson Education, Inc.

Putri, L. H. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang).* 15(2).

Riyono, & Budiharja, G. E. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati.* *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121.

Rufliansah, F. F., Hermani, A., Seno, D., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang).* 1x(Iv), 389–401.
<https://Ejournal3.Undip.Ac.Id/>

Shaumma, F. (2017). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen Cafe Vanilla Kitchen Bandung).* 967–972.

Sholeha, L., Djaja, S., & Widodo, J. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi.* *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(1), 15.

<https://doi.org/10.19184/jpe.v12i1.6465>

Sofar Silaen. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi Dan Tesis*. In Media.

Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen: Teori Dan Kasus*. Caps (Center For Academic Publishing Service).

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pt Alfabeta.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *What Are Services? (7th Ed.)*. (7th Ed.). Mc Graw Hi Education.

