PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CAFE GAMPOENG GEUTANYO DI KOTA MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

JOSHUA STEVEN P HUTABARAT NIM 7183210002



FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN 2022